

#DEFYHATENOW

**CONSOLIDATION
DE LA PAIX
& RÉSEAUX
SOCIAUX**



LA PAIX À L'ÈRE DES RÉSEAUX SOCIAUX

Concevoir votre campagne de paix sur les réseaux sociaux:

- Quel message voulez-vous transmettre?
- Quels types de messages sont susceptibles de plaire à votre auditoire?
- Quel média / canal préfère votre auditoire ?
- Partager des vidéos sur YouTube, publier sur Facebook ou Instagram?
- Votre auditoire pourrait écouter et répondre à qui positivement?
- Comment devenir ambassadeur de la paix sur les réseaux sociaux?
- Quelle personnalité pourrait répondre favorablement aux attentes de votre auditoire?

La paix est la responsabilité de chacun d'entre nous, en tant qu'individu et en tant que membre de nos communautés, et pas seulement, un sujet pour les autorités gouvernementales.

Lorsque nous pensons à la paix à l'ère des réseaux sociaux, il est important de noter l'implication du citoyen ordinaire et surtout mesurer le pouvoir qu'il détient afin de changer le cours d'un conflit. Vous pouvez résister à l'oppression, participer aux opérations de sauvetage humanitaire en temps de crise, et contribuer à des bouleversements majeurs, simplement en utilisant votre smartphone.

Le monde en ligne sert à amplifier et à étendre la portée des tensions existantes hors ligne. Aujourd'hui, les espaces numériques sont devenus des supports qui transmettent le discours de haine qui existe hors ligne pour aller au-delà de certaines limites et exacerber le sentiment de haine et de vengeance à la fois hors ligne et en ligne.

Les réseaux sociaux ne sont qu'un outil, qui s'est avéré influent à la fois sur la création et la perturbation de la paix. Il est de notre responsabilité de l'utiliser à bon escient.