

1 Le Code de Conduite des Réseaux Sociaux

#defyhatenow

SOYEZ TRANSPARENT

« Je suis seul responsable des opinions exprimées ici. Celles-ci ne pourront, en aucun cas, être imputés à ma communauté ou mon organisation. »

SOYEZ RESPONSABLE

Publiez des messages clairs. Assumez la responsabilité de vos publications.

SOYEZ EXACT

Il faut toujours vérifier vos sources et les faits

SOYEZ CREDIBLE

Ne propagez pas des rumeurs ou la mésinformation

SOYEZ INTELLIGENT : PUBLIER SUR LES RESEAUX SOCIAUX

- Respectez tous les règlements: Droit d'auteur, vie privée et pourriels
- Vérifiez les termes de licences CC (Creative Commons)
- Attribuez le travail au propriétaire du droit d'auteur et le partage de la même façon.

SOYEZ COURTOIS ET PROFESSIONNEL

- Ne publiez pas des commentaires que vous ne pourriez adresser directement à une autre personne.
- Il faut toujours prendre en considération la réaction des autres avant toute publication.

"QUELLE EST VOTRE INTENTION?"

«Euvrez toujours à promouvoir la tolérance, le respect mutuel et le vivre-ensemble.»

- Engagement communautaire
- Organisations des campagnes de sensibilisation dans des nouveaux milieux communautaires et les diasporas camerounaises

- La création de la Marque #UnCamerounSansHaine (créez des contacts interpersonnels en ligne et hors ligne)
- Chaque tweet, article de blog, message sur Facebook, commentaire ou réaction devrait être :
- Positive et courtois envers la communauté en ligne
- Simple et compréhensible
- Encourager la participation à travers des questions ou des appels à l'action
- Apolitique / politiquement neutre
- Dans une langue, grammaire et mise en forme appropriées
- Visuellement stimulant (photo, citation ou vidéo)
- Composé des hashtags (#), des domaines (@nom) et des étiquettes afin de mettre l'accent sur les sources et les tendances



2 Des Espaces Numériques Sécurisés

NOS SŒURS EN SECURITÉ EN LIGNE

Les possibilités de renforcer la sécurité dans les réseaux sociaux :

- Désolidarisez-vous des messages ou des photos embarrassants
- Quittez certains groupes, ne laissez l'accès qu'à vos amis.

Comment les femmes et les filles sont-elles représentées en ligne?

- Réfléchissez avant de publier et de partager des déclarations, des commentaires ou des blagues avec les autres !
- Cherchez à savoir l'impact de vos paroles et si elles sont choquantes.
- Posez la question de savoir : « Quelle émotion pourrais-je éprouver si j'étais membre du groupe insulté ? »

Créez des meilleurs mots de passe

- Amusez-vous bien ! Créez un mot de passe fort à base des paroles de chansons préférées.
- Utilisez des caractères spéciaux, des chiffres et des

- majuscules!
- N'utilisez pas le même mot de passe pour plusieurs comptes.

Réfléchissez avant de cliquer :

- Ne cliquez pas sur des liens et des fichiers joints suspects.
- Méfiez-vous des courriers électroniques bizarres venant des inconnus.
- Prêtez attention aux informations de l'expéditeur et au contenu du courrier électronique.

Il faut toujours vous déconnecter

- Réviser les paramètres de sécurité de votre téléphone et de votre ordinateur
- Créez un autre mot de passe pour avoir accès à vos dispositifs
- Vous devez toujours vous déconnecter avant de quitter un ordinateur ou un téléphone d'accès public.

Ne publiez pas du n'importe quoi en ligne

- Une fois publiée, il devient presque impossible de supprimer une image ou un texte en ligne ! Réfléchissez sur ce que vous voulez partager avant de le publier en ligne.

- Contrôlez vos paramètres de confidentialité sur les plateformes et les sites Web de médias sociaux. Limitez l'autorisation d'accès à votre position, microphone, vos contacts) et à ceux qui peuvent voir vos publications.

Soyez le gardien de votre sœur

- Des photos divulguées en ligne font souffrir plusieurs femmes. Protégez vos sœurs! Ne transférez du contenu impropre sur Internet.
- Supprimez et signalez les internautes qui utilisent leurs comptes comme plateforme d'intimidation et de violence faite aux femmes en ligne.

NOS SŒURS EN SECURITÉ

<https://safesisters.net/>



#DEFYHATENOW

GUIDE PRATIQUE 2020

pour lutter contre les discours de haine en ligne

5 Guide de Déontologie Journalistique

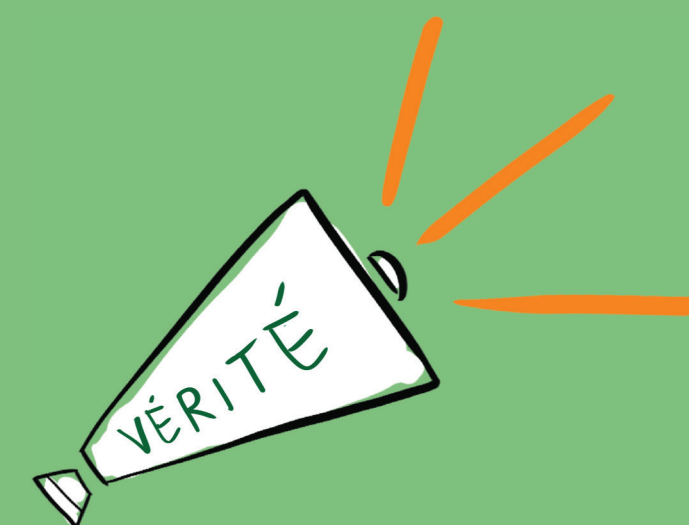
S'agissant du discours de haine, les journalistes et les réalisateurs devaient prendre le temps de bien réfléchir et d'évaluer l'impact probable du contenu choquant et incendiaire. Ce test en cinq points, développé par Ethical Journalism Network met en exergue des questions relatives à la collecte, la préparation, et la diffusion de l'actualité et permettre à ce que l'information et son auteur soient mis dans un **contexte éthique**



- LE STATUT DE L'AUTEUR**
Comment leur statut pourrait-il influencer leurs motivations? Est-ce qu'on devrait les écouter même ou les ignorer tout simplement?
- LA PORTEE DU DISCOURS**
Que doit être la portée du discours? Y a-t-il un modèle comportemental?
- LES OBJECTIFS DU DISCOURS**
Comment est-il bénéfique à l'auteur et à ses intérêts? Est-il délibérément destiné à infliger des dommages aux autres personnes?
- LE CONTENU PROPREMENT DIT**
Est-ce que le discours est dangereux? Est-ce qu'il peut inciter à la violence contre d'autres personnes?
- LE CLIMAT SOCIAL *ECONOMIQUE* POLITIQUE**
Qui pourrait être affecté de manière négative? Est-ce qu'il y a un passé marqué par le conflit ou la discrimination?

NE DRAMATISEZ PAS!
NE SOYEZ PAS PRESSE A PUBLIER!
PRENEZ LE TEMPS DE BIEN REFLECHIR!

Ethical Journalism Network
ethicaljournalismnetwork.org



3 Stop aux Désinformations!

#FactsMatter237 #RéfléchissezAvantDeCliquer

LE DESORDRE INFORMATIONNEL

Un terme générique pour désigner la satire et la parodie, la fausse connexion (par ex., un clic-appât); le contenu trompeur, le faux contexte (par ex., une photo authentique prétendue avoir été prise à un endroit /moment différent), le contenu falsifié et le contenu manipulé, contrefait et fabriqué.

LA DESINFORMATION

Des tentatives délibérées afin de semer la confusion ou de manipuler le public par l'entremise d'informations impropres.

LA MESINFORMATION

Information prêtant à confusion, créée ou propagée sans aucune intention manipulatrice ou malveillante

L'INFORMATION MALVEILLANTE

Information basée sur la réalité, mais utilisée pour infliger un dommage et non pour servir l'intérêt public.

UNE CHECK-LIST POUR IDENTIFIER LA MESINFORMATION :

- Lisez le grand titre.
- Lisez tout l'article.
- N'en croyez pas un mot tant que vous n'avez pas vérifié les faits et les sources.
- Les faits et les sources sont-ils crédibles? Pourquoi ou pourquoi pas?
- Cherchez à savoir qui d'autre a relayé l'histoire.
- Vérifiez les images pour vous assurer qu'elles sont authentiques.
- Est-ce que l'article prête à deux (ou multiples) interprétations?
- Est-ce que l'histoire vous fait tourner la tête? Est-ce que

- vous vous croyez manipuler?
- Est-ce que l'histoire est couverte par d'autres médias crédibles?
- Est-ce que c'est une histoire manipulée, un canular, une propagande, ou une mésinformation?

CERTAINES HISTOIRES SONT DELIBEREMENT FAUSSES

- Passer au crible de la pensée critique les histoires que vous lisez.
- Ne partagez que des nouvelles d'une crédibilité avérée.
- Est-ce que l'histoire vous semble invraisemblable? Est-ce que vous vous croyez manipuler?
- Est-ce que l'histoire est couverte par d'autres médias crédibles?
- Est-ce que l'histoire pourrait s'avérer fausse?

LES 5 PILLIERS DE LA VERIFICATION VISUELLE

- 1. Provenance:** Est-ce que vous regardez un contenu original?
- 2. Source:** Qui a filmé le contenu original?
- 3. Date:** Quand est-ce que le contenu a été filmé?
- 4. Lieu:** Où est-ce que le contenu a été filmé?
- 5. Motivation:** Pourquoi est-ce que le contenu a été filmé?

<https://firstdraftnews.org/training>

#ThinkB4Uclick

VERIFIEZ L'INFORMATION A LA SOURCE
Tout ce que vous voyez en ligne n'est pas vrai. Toutes les sources ne sont pas fiables. Il faut toujours vérifier les faits.

LES MENSONGES SE PROPAGENT PLUS VITE QUE LA VERITE

Ce que vous publiez est suivi dans le monde entier. Ne partagez pas des mensonges et la désinformation

COMPRENEZ LE CONTEXTE AVANT DE REAGIR

Une information hors contexte a le potentiel d'égayer plusieurs personnes.

LES PETITS GESTES COMPTENT, VOUS AVEZ PLUS D'INFLUENCE QUE VOUS LE PENSEZ

#ThinkB4Uclick est un appel à l'action.

Encourager les citoyens à faire des petits gestes « d'hygiène » afin de modérer le discours de haine et l'incitation à la violence. Nous devrions avoir plus des échanges sur ces questions à la maison, dans les écoles et au lieu de travail. Chacun a l'obligation d'utiliser les réseaux sociaux d'une manière responsable et de se servir des dispositifs numériques pour signaler le discours de haine et la désinformation en ligne. **Céuvrons**



6 L'Art Activiste pour la Paix #artivisme



L'ART ET LE CHANGEMENT SOCIAL

#SoyezLeChangement #AmbassadeurDePaix

Les médias sociaux peuvent être utilisés pour changer les stéréotypes et les préjugés en se servant d'une plate-forme à ceux qui n'avaient de voix ou qui n'avaient pas la capacité de véhiculer leur message. Les mouvements artistiques peuvent faciliter l'adoption des nouvelles perspectives, la culture de l'esprit de dialogue et le développement d'une culture d'empathie par le biais de l'expression artistique. Toute forme d'auto-expression artistique est l'un des moyens pour mobiliser les citoyens ordinaires à agir.

Les Camerounais envahissent le paysage des réseaux sociaux pour la consolidation de la paix et #Artivisme pour militer contre la haine, le conflit et l'incitation à la violence.

#PeaceJam #Artivisme #ArtPourLaPaix #UnCamerounSansHaine #ActionsPourLaPaix237

Un #PeaceJam renvoie à un événement pour la consolidation de la paix destinée à une communauté informelle. C'est un processus, ou une activité qui rassemble les jeunes, les acteurs culturels et toute personne ayant un intérêt dans la quête de la paix et le dialogue culturel pour partager leurs idées, leurs visions et leurs attentes pour l'avenir, tisser des nouveaux liens et

- réseaux d'amitié.
- Mobiliser le pouvoir des réseaux sociaux dans la promotion de la paix en ligne et hors ligne.
- Rassembler des amis et des communautés pour #DEFYHATENOW
- #PeaceJam sur Facebook, Twitter, Blogs, Instagram, WhatsApp
- Devenez un Ambassadeur de Paix sur les réseaux sociaux!

Tout un chacun peut lancer un #PeaceJam sur les réseaux sociaux tout en organisant un événement ou en partageant son propre message de paix en ligne. Relier votre #PeaceJam #PeaceSlam à un quelconque événement de paix mondiale pour atteindre une audience plus grande et donner un plus grand impact à votre message. Par exemples: Journée internationale de la paix, le 21 septembre; Journée internationale de Liberté de la presse, le 3 mai; Journée internationale de la femme, le 8 mars.

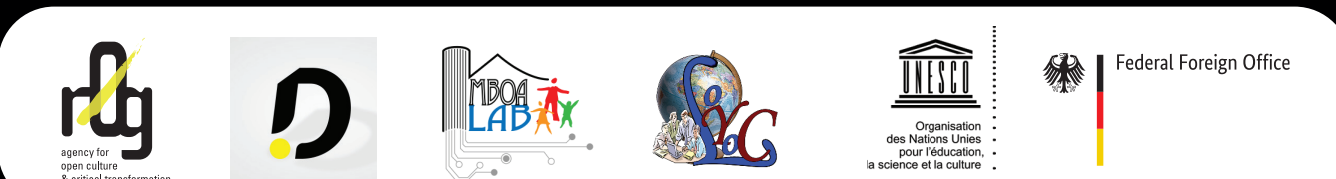
Utilisez les hashtags #PeaceJam #UnCamerounSansHaine et #defyhatenow dans vos publications sur les réseaux sociaux afin de pouvoir suivre l'utilisation extensive des médias numériques pour un changement culturel positif sur le paysage des médias sociaux en quête de la paix au Cameroun.

La paix commence avec moi.

- #defyhatenow entend :
- sensibiliser aux et développer les voies et moyens pour combattre le discours de haine sur les réseaux sociaux, la rhétorique conflictuelle et l'incitation à la violence ciblée en ligne.
 - augmenter le nombre des personnes d'influence positif sur le paysage des réseaux sociaux qui militent pour la consolidation de la paix et le contre-discours au lieu de laisser libre cours aux acteurs de conflit.
 - inviter la diaspora internationale à bord le train de la consolidation de la paix en ligne.
 - combler les lacunes de l'éducation et de la sensibilisation aux dispositifs des médias sociaux entre ceux qui ont accès à la technologie et ceux qui n'en ont pas.

© 2020 r0g_agency for open culture and critical transformation gGmbH Berlin
Concept: r0g_agency gGmbH Berlin: Stephen Kovats & Susanne Bellinghousen
Field Guide Architect & Game Concept: Compiled & revised for Cameroon by Jodi Rose
Cameroon Field Guide & Poster Design: Cara Schwartz
Cameroon Illustrations & Game Design: Felix Fokous
Cameroon Initiative Coordinator: Ngala Desmond

Cameroon EDITION 2020
#defyhatenow #ThinkB4Uclick #ActionsPourLaPaix237 #UnCamerounSansHaine
L'initiative #defyhatenow pour combattre le discours de haine sur les réseaux sociaux par r0g_agency for open culture and critical transformation gGmbH, Berlin, ayant des partenaires au Cameroun est financé par le German Federal Foreign Office, en partenariat avec l'UNESCO et MBOALAB Cameroon.



Le Guide pratique de #defyhatenow pour la modération du discours de haine sur les réseaux sociaux est autorisé par une licence Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.

<http://defyhatenow.org>
info@openculture.agency