

NOTES POUR FACILITATEURS

COMMENT ORGANISER UNE FORMATION?

Méthodologie

Le secret pour devenir le meilleur formateur est d'être organisé et de savoir exactement ce que vous voulez offrir à votre public. En tant que communauté valorisant l'apprentissage entre pairs, il est important de connaître la méthodologie à suivre afin d'aider efficacement et de faciliter l'apprentissage des autres. Pour obtenir les meilleurs résultats de la formation que vous souhaitez offrir, voici quelques-unes des choses les plus importantes à retenir..

Vous envisagez le transfert de connaissances?

Pour un début, il est important que vous compreniez les meilleures méthodes de partage des connaissances. Nous savons ce que nous voulons faire: relayer l'information, instruire et faire avancer les choses - mais de quelle manière?

La question du «comment?» est importante, car sans une méthode appropriée, nous pouvons manquer le contrôle du canal du partage d'information ainsi que l'approche de transmission.

Choisissez d'abord votre sujet.

Ensuite, évaluez vos connaissances personnelles et le type de session qui pourrait convenir le mieux à ce domaine. Faites des recherches pour découvrir les niveaux de connaissances et les compétences des apprenants en ce qui concerne le sujet et les thèmes sélectionnés. Continuez de mettre à jour vos propres connaissances en fonction du profil des apprenants et gardez une longueur d'avance.

Matériel et préparation du contenu

- Faites des recherches afin de façonner le contenu et décidez de la meilleure façon de partager vos connaissances. Rassemblez les outils pédagogiques à l'instar du guide pratique.
- En plus du contenu apprêté et de la volonté de partager ces connaissances, concentrez-vous à présent sur les compétences de présentation du facilitateur.
- Les participants seront sûrement attentifs à plusieurs aspects afin de mesurer l'excellence et la crédibilité de l'orateur. Vous devez construire la confiance de votre auditoire, grâce à un langage corporel naturel, des compétences de communication en toute authenticité, des gestes clairs, un rythme soutenu et démontrer une confiance en soi exceptionnelle.

Préparez votre session

- Quel est l'objectif visé? Vos attentes?
- Quel est le résultat souhaité? Autrement dit, la première chose que vous voulez que votre public sache / apprenne / comprenne / puisse faire)
- De combien de temps disposez-vous?
- De combien de temps avez-vous besoin?
- Quel type de session convient le mieux à votre sujet et à votre auditoire?
- Quel équipement avez-vous à votre disposition?
- Dans quel type d'espace se tiendra votre session?
- Votre sujet est-il très technique ? Est-il complexe?
- Combien de participants seront présents?
- Comment comptez-vous vous adapter si le nombre triple ou diminue de moitié?
- Quelles sont les attentes de vos participants?

Pensez à votre communauté:

- Avez-vous besoin de préparer une présentation?
- Comment pensez-vous utiliser les ressources du guide de pratique ?
- Avez-vous besoin d'un plan de travail pour vos participants?
- S'inscrit-il dans un programme ou un calendrier plus large?

- Un format de description de la session?
- Que voulez-vous initier ou avoir comme résultat final afin de publier à la fin?
- Un événement ou une activité?
- Une stratégie ou une campagne digitale?
- Un guide pédagogique?
- Un billet de blog, une interview radio, un article à diffuser et à relayer dans les médias (en ligne ou sur papier)?
- Un résumé de votre apprentissage et une série de prochaines étapes?

Le formateur doit produire au minimum les éléments suivants:

- Le titre et le descriptif à envoyer aux participants (fixer les attentes des apprenants et du formateur)
- Un aperçu de la session (le niveau, les outils, les compétences, les objectifs, les considérations, les difficultés, les hypothèses, l'auditoire)
- Une liste de ressources : plan de travail ou fiche de présentation (selon le type de session)

Quelques détails pratiques à garder à portée de main

- Énumérez les sources que vous jugez importantes pour vos participants.
- Assurez-vous de bien référencer les citations.
- Assurez-vous que vos images, votre musique, votre vidéo disposent des licences appropriées et citez toujours les auteurs.
- Vérifiez vos faits et licences.
- N'oubliez pas le logiciel FOSS et le contenu Créative Commons.

Planifier votre session

- Prenez du temps pour concevoir votre session
- Appropriiez-vous les contenus
- Utilisez vos propres mots
- Intégrez l'apprentissage par expérience
- Donnez un aperçu et formulez des objectifs
- Rédigez un plan de cours

Sessions optionnelles

- Décidez du type de session que vous proposez, car cela influencera les méthodes de préparation et d'enseignement : qu'il s'agisse d'une table ronde, un atelier, un discours, une session Moz, une conférence, un hackathon, un laboratoire, un BarCamp, des sessions de travail par petits groupes, des expo-scientifiques, des causeries au coin du feu ou débats. Le format influence la forme du contenu et la préparation de la transmission des connaissances.

Assurer une bonne session

- Évaluez les besoins de votre auditoire, adaptez-vous aux participants les plus actifs.
- Fixez des attentes: préparez des documents à exploiter hors ligne
- Adaptez-vous au format de la salle (disposition des tables/ formalités à respecter / événement communautaire / interactivité),
- Préparez votre équipement, le code de conduite, le calendrier / les horaires.

La présentation orale

- Apprenez à connaître les mécanismes qui fonctionnent pour vous - la mémorisation, la parole décontractée plutôt que formelle. Etes-vous un orateur nerveux? Vous pouvez vous entraîner plusieurs fois devant un miroir, ou faire des exercices de respiration pour surmonter votre nervosité.
- Maîtrisez votre contenu, n'oubliez pas de respirer, ajustez votre posture, ça vous sera utile, faites des exercices de répétitions. Concentrez-vous sur le message. Apprenez à connaître les participants, ayez confiance en vous, soyez dynamique, exploitez votre nervosité et transformez-la en enthousiasme Utilisez votre style à vous. Soyez naturel et détendu.

Passons en revue les qualités les plus favorables pour les échanges : la clarification des idées, la simplicité de langage, la passion dans la transmission, la prise de conscience du langage corporel.

3 Fev. 2017

Marina Modi, publiée pour la première fois chez MEDIUM par KAPITAL

1

**Polycopiés &
exercices**

**DISCOURS
HAINIEUX SUR
LES RESEAUX
SOCIAUX**



#defyhatenow | 1 POLYCOPIÉS & EXERCICES

DISCOURS HAINEUX SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Sensibiliser sur l'impact du discours de haine en ligne, contrer les discours dangereux et développer les stratégies pour combattre l'incitation à la violence.

COMMENT ORGANISER UNE FORMATION DE SENSIBILISATION SUR LE DISCOURS HAINEUX PAR #DEFYHATENOW?

Liste de contrôle pour les animateurs – bien vouloir confirmer avant le début de l'atelier

- Feuille de présence
- Fiche de décharge des frais de transport (si nécessaire)
- Formulaire d'évaluation
- Modèle de rapport d'activité
- Photos / vidéos (documentation / photographe, enregistreur audio)
- Projecteur (le cas échéant) / tableau graphique
- Stylos
- Traducteurs (le cas échéant)
- Preneur de notes

#DEFYHATENOW : INTRODUCTION

Points clés:

- #DefyHateNow est une initiative en partenariat avec des organisations locales, financée par le Ministère des Affaires Étrangères allemand.
- Il y a un réel intérêt à mieux appréhender le pouvoir des médias et des forces externes sur la façon dont les gens utilisent les technologies en développement au Cameroun.
- L'Allemagne est un pays où par le passé, le discours de haine a conduit à la violence et au génocide (Seconde Guerre mondiale).
- L'Allemagne est un pays où le discours de haine est désormais contrôlé, en particulier dans les médias traditionnels et sur les réseaux sociaux.
 - L'objectif de cet atelier est de mettre en réseau des personnes au Cameroun qui sont conscientes des liens entre les propos haineux et l'incitation à la violence, et qui sont en quête de moyens pour les combattre.
- Le projet se concentre sur le Cameroun, mais il surveille et engage également la diaspora en cherchant des outils et des méthodologies pour contrer les interactions négatives qui contribuent à faire dégénérer le conflit sur les réseaux sociaux.

Le but ultime est de prendre des initiatives sur ces questions et de s'engager avec vos communautés afin de les sensibiliser sur l'impact que peuvent avoir les propos dangereux et les discours haineux, de réduire l'incidence des conflits et combattre l'incitation à la violence, de renforcer les échanges culturels, la confiance et la compréhension.

QUESTIONS À CONSIDÉRER

1: Demandez à tous les membres du groupe de se présenter brièvement et de donner leur compréhension ou leur définition du discours de haine. Nommez quelqu'un pour noter les points clés de ces définitions sur un tableau au fur et à mesure qu'ils sont donnés, afin de permettre un suivi visuel pour les participants. Une bonne citation à inclure après l'introduction est la définition des propos dangereux selon Susan Benesch, Senior Fellow, dans « Projet sur les Propos Haineux », basé au World Peace Institute :

«Le niveau du discours public nocif augmente régulièrement avant les flambées de violence de masse, suggérant qu'il est un précurseur ou même une condition préalable à la violence, ce qui est logique: des groupes de tueurs ne se forment pas spontanément. Dans la plupart des cas, quelques orateurs influents incitent progressivement un groupe à la violence.

La violence peut alors être évitée en interférant avec ce processus de plusieurs manières: en inhibant le discours, limitant sa diffusion, sapant la crédibilité de l'orateur ou bloquant l'accès du public au discours afin qu'il soit moins influent ou dangereux.»

2. À la suite de la discussion, le responsable de l'atelier peut commencer à décrire certains des aspects spécifiques de la définition du discours de haine. Au cours des ateliers passés, des questions relevant des aspects économiques, émotionnels, politiques et identitaires ont été identifiés comme des facteurs qui peuvent conduire aux propos dangereux en ligne.

Bien vouloir noter les liens entre les incidences de propos dangereux en ligne et dans les médias, et le potentiel de ce type de discours dans la conduite des attaques (comme au Rwanda et en Afrique du Sud) ainsi que la différence entre la liberté d'expression et le discours de haine.

Vous constaterez que chaque partie du Cameroun a des concepts locaux et une compréhension du discours de haine qui correspond à une perception plus grande. Veuillez consulter le Lexique du PeaceTechLab pour comprendre des termes du discours de haine au Cameroun ainsi que le rapport LOYOC pour plus de détails.



EXERCICE: PROPOS HAINEUX EN LIGNE

Utilisez l'affiche des catégories de propos haineux pour parler de différents types de discours de haine ou de propos dangereux. Vous pouvez aussi sélectionner et montrer vos propres exemples si vous en avez fait l'expérience personnellement. Montrez des exemples de cas où, vous avez vu des gens partager des discours haineux en ligne ou des propos dangereux incitant à la violence.

Utilisez ce matériel et cette affiche pour parler des différents types de propos haineux et de la façon dont le discours de haine est différent du discours dangereux. Décrivez ce qui rend un discours dangereux et une incitation dangereuse : il y a un appel clair à l'action, ce qui n'est pas toujours le cas du discours de haine.

Echangez sur le contexte et l'intention des exemples choisis du discours de haine .



Bien vouloir tenir compte de la définition des mots et du potentiel de préjudice dans leur signification.

Lorsque vous interagissez avec des personnes, à la fois hors ligne et en ligne, il est important de sélectionner soigneusement vos mots. Avant de rédiger, publier, et partager des déclarations, des commentaires ou des blagues en ligne, il est conseillé de réfléchir aux termes que vous utilisez, car ceux-ci pourraient offenser des groupes de personnes.

Demandez-vous: «Comment me sentirais-je si je faisais partie du groupe offensé?»

Évaluez toujours l'impact de vos mots, prenez le temps de lire votre propre texte ou vos déclarations et si nécessaire, faites une pause et revenez plus tard lorsque vous serez plus calme.

QUESTIONS À CONSIDÉRER

- La compréhension des termes et des intentions du discours de haine
- Leur signification et les lieux où ils peuvent être répandus inconsciemment.
- La nécessité de penser les mots que nous utilisons en ligne et hors ligne.
- L'importance de prendre des précautions et la nécessité de se poser des questions basées sur l'empathie et la tolérance que ce soit en ligne ou hors ligne

REGARDER LA VIDÉO

3. A ce moment, il serait bon de montrer une vidéo (si possible) sur le Rwanda, la Voix de Dieu sinon, lire un texte sur le rôle des médias dans le génocide rwandais serait aussi approprié. Ceci aidera à orienter la discussion sur le discours de haine ainsi que son lien avec la violence, de façon plus conforme aux définitions internationales.

<https://www.youtube.com/watch?v=uW6GyzT-wbs>

Lorsque cette vidéo est montrée, elle évoque généralement une réponse forte et il serait bien de mener une discussion pour évaluer la réaction et aussi explorer les liens entre les discours haineux et le génocide et une connexion possible avec le Cameroun. Dans nos ateliers, cette causerie interactive peut durer un certain temps et évoquer beaucoup de réponses émotionnelles.

1. Énumérez trois choses que vous avez apprises aujourd'hui
2. Quelles sont les deux choses que vous utiliserez certainement dans votre vie personnelle ou professionnelle
3. Écrivez une question que vous avez encore après avoir assisté au premier jour de la formation

Assurez-vous de faire une pause et de donner à chacun, un temps de pause pour se calmer et se détendre après cette vidéo, surtout si la discussion devient passionnée ou intense.

DISCUSSION DE GROUPE

4. La discussion peut être structurée comme une session de questions / réponses. Il devrait y avoir des gens dans les groupes de partenaires qui servent à interpréter ou à fournir des réponses, faute de quoi le groupe lui-même peut commenter et répondre aux questions des uns et des autres. Mais il est important que le responsable de l'atelier garde la conversation productive (c'est-à-dire varier les interlocuteurs, essayer d'éviter d'être trop politique et aussi de ne pas laisser la possibilité à certaines personnes de monopoliser la parole).

INFORMATIONS ÉTENDUES

5. Pendant que la discussion se termine ou touche à sa fin, le responsable de l'atelier devrait commencer à parler du rôle des médias (traditionnels et sociaux par rapport au discours de haine)

Demandez au groupe d'examiner les différences entre les médias traditionnels et les réseaux sociaux. Vous voudriez peut-être parler de la différence ou poser des questions sur la différence entre l'utilisation des réseaux sociaux au Cameroun et dans la diaspora, ou dans les pays voisins comme le Kenya. .
Demandez au groupe de donner des exemples de discours de haine dans les deux médias.
Ajoutez une discussion sur les images trompeuses et les informations erronées utilisées dans les médias traditionnels ou réseaux sociaux afin de créer un conflit. Ceci est traité dans le chapitre Désinformation et Vérification.

LISTE DE CONTRÔLE – à la fin, collectez tous les éléments suivants et partagez avec l'équipe

- Feuille de présence remplie avec signatures.
- Fiche de décharge de transport remplie (le cas échéant).
- Formulaire d'évaluation rempli.
- Modèle de rapport d'activité terminé.
- Photos / vidéos (confirmer avec le caméraman).
- Toutes les notes sur les tableaux ou post-photographiées et transcrites.
- Collecte des notes de discussion de groupe.
- Retour audio des participants.



3, 2, 1 (SESSION DE RAPPEL)

Il s'agit d'une session de rappel à la fin de la première journée de formation. Chaque participant reçoit un document dans lequel il lui est demandé d'écrire: trois (3) choses qu'il a apprises, deux (2) choses qu'il utilisera dans son travail ou sa vie, et une (1) question qui lui hante toujours l'esprit.

Le formateur récupère les documents que les participants ont remplis de manière anonyme. Veuillez lire tous les documents lors du débriefing des formateurs à la fin de la journée. Répondez à leurs questions au début de la deuxième journée lorsque vous serez en train de faire le récapitulatif, avant d'entamer le programme principal.

1. Énumérez trois choses que vous avez apprises aujourd'hui
2. Quelles sont les deux choses que vous utiliserez certainement dans votre vie personnelle ou professionnelle
3. Écrivez une question que vous avez encore après avoir assisté au premier jour de la formation

2

Polycopiés & exercices

CONSOLIDATION DE LA PAIX ET RÉSEAUX SOCIAUX



#defyhatenow | 2 CONSOLIDATION DE LA PAIX ET RÉSEAUX SOCIAUX

CONSOLIDATION DE LA PAIX & RÉSEAUX SOCIAUX

#DEFYHATENOW : ORGANISER UNE FORMATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX POUR LES PARTICULIERS

Le but de ce guide est d'aider les animateurs à organiser les formations de sensibilisation afin de combattre les discours haineux propagés sur les réseaux sociaux, pour des individus (groupe de 20-25 participants) et les organisations.

La formation technique de deux jours vise à fournir aux participants individuels et aux organisations des compétences en:

- Réseaux sociaux et gestion de contenu en ligne
- Sensibilisation et lutte contre les discours haineux au Soudan du Sud

PUBLICS CIBLES

- Organisations locales au Soudan du Sud et en Ouganda
- Les correspondants digitaux de #defyhatenow
- Les personnes férues de technologies ayant un intérêt pour la lutte contre le discours de haine au Soudan du Sud

Cette formation sera organisée en collaboration avec des partenaires locaux qui vont gérer les dispositions logistiques, la mobilisation des participants et les inscriptions.

Pour un impact maximal et un transfert optimal des connaissances et une participation équitable, le nombre de participants par formation ne doit pas dépasser 25.

NOTES POUR LES FACILITATEURS

- Les modérateurs / présentateurs ne doivent pas se livrer à des opinions politiques concernant le conflit actuel
- Les participants ne doivent pas s'engager dans un débat politique ou des insultes - veuillez-vous efforcer de rester neutre
- Le chronométrateur et les modérateurs ont le droit d'arrêter quiconque s'écarte du sujet principal

PERSONNES

- Qui?
- Toute personne passionnée par le changement social, les réseaux sociaux et la consolidation de la paix.

DE QUOI AS-TU BESOIN?

- Le lieu
- l'Energie/electricité
- l'Internet
- Les appareils (ordinateur portable, smartphones)
- Le facilitateur
- Un appareil photo (smartphone)

À PROPOS DES PARTICIPANTS

- Annoncez votre formation au moins deux semaines avant la date de sa tenue
- Inscrivez-vous via un formulaire Google, une page Eventbrite ou un événement Facebook.
- Envoyez la fiche d'évaluation préformation à vos participants.

À PROPOS DU PROGRAMME

- Envoyer un programme de formation clair et concis aux participants cinq (5) jours avant la formation.
- Rappelez aux participants la formation deux (2) jours avant le jour-j.
- Donner des indications claires du lieu de l'activité.
- Soyez précis sur l'heure de début et la durée de la formation.
- Partagez à l'avance, toutes les exigences particulières ou prérequis (par exemple, connaissances informatiques, compréhension basique de la langue anglaise).

MATÉRIEL NÉCESSAIRE PENDANT LES SESSIONS

- Présentations.
- Documents à distribuer (polycopiés).
- Vidéos.
- Guides techniques.
- Guide de discussion de groupe.
- Matériel de référence (en version électronique).
- Tableaux (à feuilles mobiles et classiques).
- Autocollants.

MATÉRIEAUX SUPPLÉMENTAIRES À PRÉPARER

- Lettre d'invitation
- Demande de lieu
- Affiche
- Participation
- Évaluation pré-formation
- Évaluation après la formation
- Questions de discussion

Première journée	[POUR EXEMPLE UNIQUEMENT]
Horaires	Sujet
08:30 - 09:00	Propagande et fausses nouvelles
9:00 - 10:00	Introduction aux médias numériques (nouveaux médias)
10:00 - 11:00	Atténuation du discours de haine sur les réseaux sociaux
11:00 - 11:30	Pause-café
11:30 - 13:00	Plateformes de médias sociaux (Twitter, FB, Instagram, Youtube)
13:00 - 14:00	Pause déjeuner
14:00 - 14:30	Comment créer des campagnes en ligne
14:30 - 15:30	Défis et perspectives pour faciliter la construction d'une forte présence sur les réseaux sociaux
15:30 - 15:45	Pause
15:45 - 17:00	Outils pour gérer votre présence en ligne
17:00 - 17:30	Feedback et remarques finales

COMMENT ORGANISER UNE FORMATION DE #DEFYHATENOW POUR LES MÉDIAS SOCIAUX [ORGANISATIONS]

UTILISATION EFFICACE DES MÉDIAS NUMÉRIQUES POUR LES ORGANISATIONS DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

INTRODUCTION

Le but de cette formation est d'éduquer les participants sur l'utilisation efficace des réseaux sociaux au profit de leurs organisations. Comment maximiser leur temps en ligne tout en engageant le public? Ils devraient être capables de savoir comment utiliser les réseaux sociaux de façon éthique et, surtout, comment différencier les fausses nouvelles, les rumeurs, la propagande et les faits sur le terrain.

Les technologies de l'information et de la communication ont évolué rapidement au cours des dernières années, le développement le plus notable étant l'émergence des réseaux sociaux. Le rythme du changement s'accélère. Le développement de la technologie mobile a joué un rôle important dans l'évolution de l'impact des réseaux sociaux. L'Afrique n'a pas été laissée pour compte après la pénétration massive des smartphones. Le plus grand nombre d'internautes de l'Afrique y accède via des appareils mobiles. Ceux-ci permettent de se connecter en tout temps, en tout lieu et sur n'importe quel appareil.

OBJECTIFS

À la fin de cette formation, les participants seront en mesure de:

- Comprendre et être capable d'expliquer les termes des réseaux sociaux (#tag, tendance, DM, post, thread, etc.)
- Posséder les compétences pratiques nécessaires pour utiliser les réseaux sociaux afin de promouvoir le travail de leur organisation.
- Tracer une ligne claire entre l'utilisation éthique et l'utilisation abusive des réseaux sociaux (propagande, fausses nouvelles, rumeurs)
- Comprendre l'importance de l'image de marque et comment utiliser les médias numériques pour communiquer les buts et objectifs d'une organisation
- Faire de l'activisme et du plaidoyer sur les réseaux sociaux
- Élaborer une stratégie digitale pour une organisation
- Avoir un aperçu du discours de haine en ligne et comment lutter contre l'incitation à la violence
- Évaluer les stratégies et conseiller les organisations sur la façon d'améliorer leur présence sur les réseaux sociaux
- Gérer les activités des réseaux sociaux – présence en ligne, pour une organisation de taille moyenne

EXIGENCES

Chaque participant doit:

- Avoir un ordinateur portable avec les derniers navigateurs
- Avoir un smartphone ayant ; Twitter, Facebook et Instagram
- Être disponible pour les deux jours de formation
- Être disposé à participer à toutes les sessions, en particulier les exercices pratiques et les discussions de groupe
- Posséder des compétences basiques en informatique
- Connaître la vision, la mission, les activités et les programmes de leur organisation

Formateur principal #defyhatenow réseaux sociaux : Nelson Kwaje
Guide du facilitateur développé par Nelson Kwaje & Kendi Gikunda

Program (Deux Jours)

Première journée	[POUR EXEMPLE UNIQUEMENT]
Horaires	Sujet
08:30 - 09:00	Allocutions d'ouverture
9:00 - 10:00	Introduction aux médias numériques (nouveaux médias)
10:00 - 11:00	Image de marque et présence en ligne
11:00 - 11:30	Pause-café
11:30 - 13:00	Plateformes de médias sociaux (Twitter, FB, Instagram, Youtube)
13:00 - 14:00	Pause déjeuner
14:00 - 15:30	Défis et perspectives pour bâtir un réseau social solide et une forte présence médiatique pour votre organisation
15:30 - 15:45	Pause
15:45 - 17:30	Activisme et plaidoyer via les réseaux sociaux

DEUXIÈME JOUR

Deuxième Journée	[POUR EXEMPLE UNIQUEMENT]
Horaires	Sujet
08:30 - 09:00	Propagande et fausses nouvelles
9:00 - 10:00	Lutte contre les discours haineux sur les réseaux sociaux
10:00 - 11:00	Travailler avec Twitter et Facebook
11:00 - 11:30	Pause-café
11:30 - 13:00	Comment créer des campagnes en ligne
13:00 - 14:00	Pause déjeuner
14:00 - 15:30	Outils pour gérer votre présence en ligne
15:30 - 15:45	Pause
15:45 - 16:30	Étapes pratiques, conseils à utiliser dans votre organisation
16:30 - 17:30	Feedback et remarques finales

COMMENT CRÉER UNE STRATÉGIE DE RÉSEAUX SOCIAUX?

CONSEILS POUR LES FACILITATEURS

La création d'une solide stratégie de marketing sur les réseaux sociaux ne prend pas des semaines à mettre en place. Il suffit d'avoir 3 éléments clés écrits sur papier:

1. Pourquoi sommes-nous sur les réseaux sociaux? Être actif sur les réseaux sociaux simplement pour le plaisir d'y être est l'un des moyens les plus rapides de gaspiller du temps et des ressources précieuses. Tout d'abord, répondez à la question du «pourquoi» votre entreprise est sur les réseaux sociaux et ce que vous souhaitez accomplir.
2. Comment allons-nous réussir? Vient ensuite la question de savoir comment. Ça peut être par des canaux bien spécifiques, un budget pour les publicités/sponsoring, la création de vidéos ou d'images, un partenariat avec des influenceurs.
3. Comment allons-nous mesurer le succès? Mesures ou objectifs clés que vous souhaitez atteindre, répartis en jours, semaines, mois et année. Le décomposer ainsi, vous permettra de vous concentrer sur les activités quotidiennes tout en gardant à l'esprit la vue d'ensemble

ÊTRE AU DESSUS DE LA MÊLÉE

Alors que les organisations continuent de développer leur présence en ligne, les consommateurs ont de plus en plus de choix. Les rues des réseaux sociaux sont devenues bondées et tout le monde veut se démarquer. Rester à l'avant de la courbe et s'élever au-dessus de la mêlée est plus difficile que jamais. Pour certaines marques, le moyen pour se faire remarquer sur les réseaux sociaux, consiste simplement à publier davantage. Bien que cette tactique puisse fonctionner pour certains, pour beaucoup, elle a tendance à irriter les adeptes, surtout si le contenu est peu profond. Les internautes suivront naturellement votre marque au fil du temps si la publication est d'un excellent contenu, et non parce que vous publiez un contenu abondant.

NE PAS AVOIR ASSEZ DE TEMPS POUR GÉRER LES RÉSEAUX SOCIAUX.

La raison la plus répandue pour ne pas mettre à jour régulièrement les profils sociaux est le manque de temps. Que vous soyez une start-up ou une ONG, il y a toujours trop de travail à boucler. Des campagnes pour les projets à l'obtention d'un positionnement de choix en ligne, en passant par le référencement. Sans oublier le milieu précaire et en raison de la petite taille de l'équipe, souvent en fin de compte, il n'y a pas beaucoup de temps pour la stratégie digitale. Vous pourriez:

Externaliser / embaucher un gestionnaire de médias sociaux en interne. Vous pouvez soit externaliser la gestion des réseaux sociaux auprès d'une agence réputée qui a de l'expérience avec le même créneau ou un créneau connexe, soit embaucher un expert en interne. Explorez la possibilité de nommer un community manager à temps partiel ou d'externaliser auprès d'une agence de marketing digitale.

Réserver une heure pour la gestion des réseaux sociaux. Les outils de gestion tels que Hootsuite et Buffer planifient vos publications sur plusieurs réseaux. En manipulant les comptes, vous restez également à l'écoute et découvrez les tendances dans votre secteur d'activité. Écoutez d'abord ce qui se dit de votre organisation et interagissez directement avec le public cible. Ces outils fournissent des rapports d'analyse sur les performances de l'organisation sur différentes plateformes.

Aidez à choisir les réseaux les plus efficaces:

Utilisez seulement deux ou trois plateformes, les plus efficaces pour atteindre votre public cible.

Recherchez les plates-formes où réside la plupart de votre public cible, choisissez donc un réseau principal pour établir votre leadership et utilisez les deux autres comme suppléments.

Mettre en place une stratégie:

Afin de rationaliser vos efforts sur les réseaux sociaux, plutôt que d'être submergé par la stratégie de vos concurrents, définissez une stratégie pertinente et utile. Établissez vos objectifs de communication, établissez une expertise en la matière, puis élaborez une stratégie en conséquence.



STOPPER LA HAINE – SORTEZ LES TROLLS

Lignes directrices sur comment contrer le discours de haine sur Twitter par Media Diversity Institute.

NE SOYEZ PAS INJURIEUX

Assurez-vous que vos propos et les contenus que vous partagez ne propagent en rien le sectarisme, les préjugés ou la haine, et qu'ils ne constituent aucune infraction à la loi.

NE RELAYEZ PAS LEUR HAINE

Prêter attention à des individus extrémistes qui ne comptent que peu d'abonnés et à leurs propos haineux peut s'avérer contre-productif. Vous risquez de leur offrir l'attention et la publicité auxquelles ils aspirent.

RÉPONDEZ RAPIDEMENT

Répondre à de vieux Tweets risque de raviver une conversation et d'avoir pour conséquence la diffusion de discours de haine auprès de personnes qui n'y avaient pas encore eu accès. Le facteur temps s'avère donc crucial.

PENSEZ À VOS OBJECTIFS

Souhaitez-vous engager le dialogue avec la personne qui profère des propos haineux ? Dans quel but ? Souhaitez-vous exprimer votre soutien à un groupe ou à un individu victime d'une attaque ? Définir vos objectifs vous aidera à donner forme à votre réponse et au langage que vous allez employer.

ESSAYEZ DE MOBILISER DES SOUTIENS INFLUENTS

Incorporez leurs noms d'utilisateur à vos Tweets. Les célébrités, les responsables politiques ou les représentants de la société civile et experts des questions traitées peuvent contribuer à attirer l'attention ou à donner du poids au contenu de votre contre-discours.

METTEZ À PROFIT LES HASHTAGS EXISTANTS

Cela augmente les chances que votre message soit visualisé au-delà du Tweet auquel vous avez décidé de répondre. De même, cela peut contribuer à alléger le ton d'une discussion en ne l'associant pas uniquement à des hashtags négatifs. Cette stratégie est également susceptible d'encourager d'autres personnes à ne pas garder le silence et de leur donner le courage de vous rejoindre.

INTRODUISEZ DE NOUVEAUX HASHTAGS

...en combinant avec ceux associés au message haineux. Cela contribuera à orienter le ton de la conversation dans une direction davantage positive et inclusive et à créer un espace au sein duquel d'autres personnes puissent se sentir à l'aise pour vous rejoindre

CONSTRUISEZ VOTRE DISCUSSION COMME UN RÉCIT

- Bâissez une discussion narrative au fil du temps. Entendez le contre-discours comme un processus à long terme.
- Procédez à des publications régulières afin de renforcer votre profil et d'élargir votre capacité de réaction.
- Soyez prêt à vous lancer dans des débats soutenus si votre objectif est de faire évoluer le point de vue de quelqu'un. Mais pensez à ne pas donner au troll de quoi se nourrir : c'est justement ce qu'il recherche à tout prix.
- Développez une banque de ressources de contre-arguments, statistiques, informations, sources et liens afin d'appuyer le fil de votre contre-discours.
- Il est important de posséder une bonne connaissance du sujet ; les personnes exprimant des discours de haine peuvent disposer de nombreuses sources d'informations trompeuses qu'elles ne manqueront pas d'utiliser.

·Contrez leurs arguments avec des preuves crédibles issues de sources indépendantes et réputées ne pouvant pas être cataloguées comme partiales.
être accusées d'être partiales.

SOYEZ VISUEL

Les supports visuels tels que des images et vidéos soigneusement choisies, contribuent à rendre votre message attractif et engageant.

Téléchargez le guide complet ici : <http://www.getthetrollsout.org/>



EXERCISE

Questions du manuel "Désamorcer la haine" par Rachel Brown

Quels récits existent déjà qui renforcent les stéréotypes négatifs, encouragent les préjugés et/ou incitent les gens à commettre du tort aux groupes ciblés?

- Ces récits sont-ils efficaces?
- Qui sont les plus affectés dans la communauté?
- Comment ces récits affectent-ils les personnes ciblées?
- Quel est le contenu de ces récits (par exemple, utilisent-ils un langage déshumanisant et/ ou des stéréotypes?)
- Présentent-ils le groupe cible comme une menace?
- Quel raisonnement logique utilisent-ils?
- Quels histoires / mythes / métaphores utilisent-ils?
- Quelle justification ces récits donnent-ils pour le préjudice causé aux groupes ciblés?
- Qui diffuse ces récits?
- Ces récits mentionnent-ils quelque chose sur la modération et la tolérance au sein du groupe qui parle?

Quels récits existent déjà pour promouvoir l'inclusion, la tolérance, la paix et/ou encourager la non-violence?

- Ces récits sont-ils efficaces? Pour qui?
- Quels sont les faits, les arguments, les exemples, les métaphores, les histoires, les mythes utilisés?
- Qui diffuse ces récits?
- Quels arguments sont utilisés pour discréditer ou réfuter ces récits?
- Sont-ils efficaces ? Et pour qui?

Extraits du guide du U.S.Holocaust Memorial Museum de Rachel Brown:

Désamorcer la haine: un guide de communication stratégique pour contrer les discours dangereux

<https://www.ushmm.org/confront-genocide/how-to-prevent-genocide/hate-speech-and-incitement-to-genocide/defusing-hate-a-guide-to-counteract-dangerous-speech>

3

**Polycopiés &
exercices**

**L'ÉDUCATION
AUX RÉSEAUX
SOCIAUX**



#defyhatenow | 3 POLYCOPIÉS & EXERCICES

L'ÉDUCATION AUX RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATION À LA VÉRIFICATION DES INFORMATIONS PAR FIRST DRAFT

COURS EN LIGNE - CONDITION PRÉALABLE POUR LES FORMATEURS ET LES PARTICIPANTS

Notions de base: Démarrage rapide pour vérifier les médias en ligne

Langue: Introduction à la vérification des contenus en ligne

Anglais: <https://firstdraftnews.org/en/education/course/verification-quick-start/1/>

Français: <https://firstdraftnews.org/fr/education/course/verification-quick-start/1/>

Avancé : Formation à la vérification pour les journalistes

Anglais: <https://firstdraftnews.org/en/education/course/verification-curriculum/1/>

Français: <https://firstdraftnews.org/fr/education/course/verification-curriculum/1/>

LECTURES À FAIRE AVANT LA FORMATION

Anglais: <https://firstdraftnews.org/latest/fake-news-complicated/>

Français: <https://fr.firstdraftnews.org/fake-news-la-complexite-de-la-desinformation/>

Trouble de l'information : Glossaire

<https://www.rcmediafreedom.eu/Publications/Manuals/Information-Disorder-The-Essential-Glossary>

Un bref glossaire de la terminologie nécessaire aux journalistes aborde la question de l'utilisation incorrecte des termes et de la dénomination inadéquate des objets. Le glossaire, qui répertorie les termes, acronymes et expressions les plus fréquemment utilisés et les plus incompris liés au trouble de l'information, est conçu pour être un document vivant et constamment mis à jour, s'adaptant ainsi au développement numérique et technologique

FirstDraftNews:

https://firstdraftnews.org/wp-content/uploads/2018/07/infoDisorder_glossary.pdf

GUIDES ESSENTIELS

<https://firstdraftnews.org/en/education/curriculum-resource/first-drafts-essential-guides/>

- Comprendre le désordre informationnel
- Collecte d'informations et veille sur le web social
- Vérification des informations en ligne
- Journalisme responsable dans une ère de désordre informationnel

BOÎTE À OUTILS DE VÉRIFICATION DES INFORMATIONS PAR FIRST DRAFT

<https://start.me/p/YazB12/first-draft-toolbox>

LISTE DE LECTURE DE MISINFORMATION

<https://firstdraftnews.org/latest/misinformation-reading-list/>

« Journalisme, fake news & désinformation : manuel pour l'enseignement et la formation en matière de journalisme »

Dans le cadre de «l'Initiative mondiale pour l'excellence dans l'enseignement du journalisme», l'UNESCO a publié un manuel sur le journalisme et la désinformation qui peut être utilisé comme modèle, Sept 2018

PDF: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265552>

#DEFYHATENOW : MÉTHODOLOGIE

RAPPORT DE SUIVI DE DÉSINFORMATION ET DE DISCOURS DE HAINE EN LIGNE

BOURSES #FACTSMATTER

Parties principales du rapport:

Titre du rapport, période de suivi, auteur, références et liens

Introduction

Identifier les idées principales à partir des résultats du suivi

Corps du rapport

Attaque par ordre d'importance:

Par attaque ici, nous entendons du groupe: politique, tribal/ethnique, religieux, de genre, etc.

Conclusion

Un résumé de l'idée générale issue du suivi de la période d'observation et une analyse des raisons possibles.

Recommandations

Notez ici ce que le rédacteur propose afin de lutter efficacement contre ce fléau, au regard de ses observations sur la période de suivi.

Annexes

Quelques captures d'écran phares pour illustrer des exemples de publications sur les réseaux sociaux

Glossaire: les mots, acronymes ou néologismes les plus utilisés pendant la période d'étude.



EXERCISE

COMMENT IDENTIFIER MÉSINFORMATION/DÉSINFORMATION

- Quelles rumeurs ou histoires avez-vous entendues qui pourraient être fausses?
- Où les avez-vous suivies - via les réseaux sociaux, en personne, par téléphone, rapportées dans les médias traditionnels (sites d'actualités, radio, télévision)?
- Comment décidez-vous si l'histoire est vraie ou fausse?
- L'histoire était-elle de la propagande, et si oui, pouvez-vous identifier par qui ?
- À qui profite-t-elle? À qui nuit-elle?
- De quel type d'outils disposez-vous déjà pour vérifier la véracité des informations que vous recevez ?
- Comment la désinformation, les histoires manipulées ou les rumeurs vous ont-elles affecté ainsi que la communauté ?
- Connaissez-vous des histoires qui pourraient être de la propagande pour des intérêts particuliers ?
- Comment identifiez-vous la source et quelles sont leurs intentions?



AFRICA CHECK: Conseils

- **Identifiez une information récente ou une rumeur que vous avez vue sur les réseaux sociaux.**
- **Essayez d'établir les sources principales et recherchez les preuves à l'aide des outils suivants.**
- **N'oubliez pas d'examiner les faits, de vérifier toutes les réclamations auprès de sources externes**
- **Tout le monde peut s'appliquer à arrêter la propagation de fausses nouvelles, de rumeurs et de propagande!**
- **Recherche avancée sur Twitter: pour rechercher des personnes, des sujets et des photos sur Twitter**

Africa Check

Tri du fait de la fonction

www.AfricaCheck.org

INFOTHÈQUE

La partie la plus difficile de la vérification d'une réclamation consiste souvent à trouver des données fiables pour la comparer. Pour vous y aider, nous avons créé cette base de données que nous avons utilisée pour effectuer nos propres recherches et que nous avons créée. Chaque donnée est accompagnée d'une description des informations qu'elle fournit et de ses forces et faiblesses. Veuillez sélectionner la région, puis vérifiez les sujets sur lesquels nous avons des informations

1. Sélectionnez un lieu d'intérêt

Cochez la région ou le pays sur lequel vous recherchez des informations.

AFRIQUE / NIGERIA / AFRIQUE DU SUD

2. Sélectionnez le sujet d'intérêt

Cliquez sur la liste des sujets. Si nous ne disposons pas de sources de données sur le sujet qui vous intéresse, veuillez écrire à info@africacheck.org pour le suggérer. Nous ne pouvons pas répondre à tous les e-mails, mais nous les lirons tous

PARTI PRIS MEDIATIQUE / FACT CHECK EXTENSION CHROME

Vérification de l'image

<https://mediabiasfactcheck.com/>

L'extension Google Chrome affiche une icône indiquant déjà le parti pris politique de la page actuelle

Vérifiez les images suspectes avec la recherche d'images inversées que vous avez effectuée plus tôt, ou essayez celles-ci :

Qui a volé mes photos ?

<https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/who-stole-my-pictures/>

PLATEFORME DE VÉRIFICATION D'IMAGES BELLINGCAT

<https://www.bellingcat.com/>

Bellingcat effectue des recherches sur les événements signalés, vérifiant chaque photo, vidéo et compte de témoin pour éclairer notre analyse.

ENQUÊTES EN LIGNE BELLINGCAT: AFRIQUE

<https://www.bellingcat.com/category/news/africa/>

N'oubliez pas que vous pouvez télécharger une image, cliquer sur l'icône de la caméra ou rechercher par URL.

Utilisez des photos inversées sur un téléphone mobile, une tablette ou des applications Android.

<https://images.google.com/>

<https://reverse.photos/>

<https://tineye.com/>

© Copyright Africa Check 2020

Liens ci-dessus du rapport rédigé par Africa Check, une organisation non partisane de vérification des faits. Voir la pièce originale sur leur site Web :

<https://africacheck.org/factsheets/guide-how-to-spot-fakes-and-hoaxes-online/>

4

Polycopiés & exercices

LA SOCIÉTÉ CIVILE & LES RÉSEAUX SOCIAUX



#defyhatenow | 4 POLYCOPIÉS & EXERCICES

LA SOCIÉTÉ CIVILE & LES RÉSEAUX SOCIAUX

#DEFYHATENOW CODE DE CONDUITE DES MÉDIAS SOCIAUX

Ces directives sont basées sur le document «Journal of Mass Media Ethics» de Shannon A. Bowen (School of Journalism and Mass Communications, University of South Carolina, USA). Bien qu'il ne soit ni possible ni souhaitable de «contrôler» l'utilisation des réseaux sociaux, la sensibilisation et l'application stricte de ces directives sont dans votre intérêt personnel et professionnel

Lorsque vous appliquez ces lignes directrices, sachez que, dans la plupart des cas, ce que vous écrivez, mettez en lien et consultez en ligne est de l'information publique et partagée avec tout le monde. On ne fait généralement pas de distinction entre les opinions « privées » et « professionnelles ». Les énoncés, les étiquettes ou d'autres mesures, y compris les commentaires « J'aime » sur Facebook, peuvent être interprétés comme un reflet direct de votre opinion, peu importe le contexte. Ces actions, même si ce n'est pas votre intention, peuvent être prises hors contexte et utilisées contre vous, vos collègues, votre travail, etc.

En acceptant et en adhérant à un ensemble commun de lignes directrices, vous renforcerez votre propre travail d'atténuation des propos haineux et de l'incitation en ligne en aidant à identifier les irrégularités, les canulars ou les façons dont les rumeurs se propagent!

FAIRE PREUVE DE TRANSPARENCE

Agir de manière transparente peut empêcher le public d'être induit en erreur sur les intentions ou les explications de votre organisation lorsqu'elle contribue sur les réseaux sociaux. La communication doit être identifiée comme un discours individuel ou un discours au nom d'une organisation. Toutes les personnes qui contribuent au contenu en ligne pour votre organisation doivent être tenues d'identifier toutes les interactions personnelles sur les réseaux sociaux en tant que telles.

Soyez franc si les opinions exprimées sont personnelles. Si vous avez votre propre blog ou un autre site web public, il est judicieux d'utiliser une clause de non-responsabilité comme celle-ci: "Les opinions exprimées sur ce site / blog sont les miennes et ne reflètent pas celles de mon institution ou de ses clients."

FAIRE PREUVE DE CLARTÉ ET DE COHÉRENCE

Publiez des messages clairs. Prenez la responsabilité du contenu que vous publiez. Soyez cohérent dans la manière et le moment où vous postez, car ça permet de renforcer la confiance et la compréhension avec le public qui est un élément clé des relations solides.

VÉRIFIEZ LES SOURCES ET LES DONNÉES.

Soyez toujours crédible; N'UTILISEZ JAMAIS de désinformation, ne partagez ni ne véhiculez de rumeurs encore moins ou répétez des spéculations.

VÉRIFIEZ VOS FAITS.

Vérifiez les faits sur les informations que vous publiez. Vous devez d'abord vérifier les informations et les rumeurs, puis considérer le contenu de vos messages de manière rationnelle avant de publier. Essayez d'examiner les messages sous tous les angles possibles pour éviter tout malentendu ou mauvaise interprétation.

FAIRE PREUVE DE PRÉCISION.

Les messages doivent être précis, vérifiés et vérifiables. Si vous faites une erreur, assurez-vous de la corriger rapidement. Il est important de faire référence au commentaire précédent, car même si le commentaire erroné a été supprimé, quelqu'un l'a peut-être enregistré en tant qu'image.

FAIRE PREUVE D'ÉQUITÉ ET DE RESPECT.

Ne publiez jamais de contenu malveillant, trompeur ou injuste concernant votre organisation, vos collègues, vos concurrents ou d'autres parties prenantes. Ne publiez pas de contenu obscène, diffamatoire, menaçant ou discriminatoire à l'égard de toute personne, individu, marque ou tribu. Ne publiez pas de commentaires que vous ne diriez pas ouvertement à une autre personne et réfléchissez à la façon dont les autres pourraient réagir avant de publier. Si vous répondez aux commentaires que vous considérez comme injustes, soyez toujours précis et professionnel dans votre approche. N'oubliez pas d'être constructif en terme de tolérance, d'authenticité, de respect en ligne et hors ligne.

FAIRE PREUVE DE PROFESSIONNALISME

Toujours agir de façon professionnelle et constructive et faire preuve de bon jugement avant de publier un message. Demeurez poli et respectueux des opinions des autres, surtout lorsque les discussions sont houleuses. Faites preuve de considération pour la vie privée des autres.

FAIRE PREUVE DE GENTILLESSE

Encouragez le bien, œuvrez à établir l'appartenance, l'engagement et la communauté. En suivant cette logique, à chaque publication, votre intention doit refléter la philosophie de l'organisation et les objectifs assignés sur les réseaux sociaux de même que de simples bonnes intentions pacifiques.

SOYEZ INTELLIGENT.

Respecter la propriété intellectuelle des autres, y compris les noms de marque, les slogans et les droits d'auteur.

Assurez-vous que vous êtes autorisé à publier des éléments protégés par des droits d'auteur, attribuez correctement l'œuvre au propriétaire des droits d'auteur si nécessaire, et n'utilisez jamais le travail de quelqu'un d'autre comme s'il était le vôtre. Respectez toutes les lois et réglementations: droit d'auteur, propriété intellectuelle, confidentialité et spam lors de la publication sur les réseaux sociaux.

SUPPORTS POUR PARTICIPANTS

QUESTIONS ÉTHIQUES DANS LE BLOGGING (BAKE)

<https://www.blog.bake.co.ke/2017/07/18/ethical-issues-blogging/>

Nous avons déjà établi que les blogs sont en partie du journalisme car, ils remplissent des rôles tels que l'éducation, l'information et le divertissement. À ce titre, les blogueurs sont tenus de respecter une éthique qui peut également s'appliquer aux journalistes. Il est vrai que parfois les blogueurs s'emportent lors de la diffusion de leurs opinions en ligne, tout comme les journalistes à l'antenne, mais il est également vrai que nous sommes tenus de veiller à ce que nos lecteurs soient informés, éduqués et divertis dans le cadre de la loi.

Privilégier l'authenticité

S'assurer de fournir un contenu exempt d'erreurs et tout billet publié qui est déformé doit être corrigé immédiatement. Il est compréhensible que les êtres humains commettent des erreurs et les blogueurs ne sont pas différents. Juste s'assurer qu'une fois que vous avez réalisé qu'il y a de la désinformation dans l'article, admettre que vous vous êtes trompé et le corriger. Les blogueurs ont la responsabilité d'être honnêtes, même si cela signifie admettre que vous avez tort. Veillez également à informer le public sans préjugés ni stéréotypes.

Droit d'auteur et attribution des sources

Attribuer le contenu et garantir les droits d'auteur. Fournissez toujours des liens vers les sites où vos informations ont été obtenues. Assurez-vous d'identifier et de relier vos sources aux informations, car le public a le droit de savoir d'où elles proviennent. Comme on dit, il faut rendre à César ce qui appartient à César.

Distorsion d'images et de vidéos

Ne jamais déformer les vidéos et les photos sans révéler ce qui a été changé ou modifié numériquement. L'amélioration de l'image ne doit être acceptable que pour des raisons de clarté technique. Vous ne devez pas non plus mettre en scène des vidéos pour prouver un point et ne jamais mettre ensemble des mots prononcés à des moments différents pour suggérer qu'ils ont été prononcés en même temps

Différence entre faits et opinions

Faire clairement la distinction entre les informations factuelles, les commentaires et le plaidoyer lors de la rédaction afin que le lecteur ne soit pas dérouté

Protection de l'intégrité

Les blogueurs doivent veiller à préserver leur intégrité et à éviter les conflits d'intérêts.

Soyez indépendant et évitez les préjugés. Vous devez vous assurer que tout ce que vous rédigez a été vérifié. Résistez également aux personnes qui pourraient influencer vos billets de blog et si vous êtes payé pour donner des commentaires ou des opinions tout en écrivant pour le blog de quelqu'un d'autre, s'assurer qu'il est de notoriété publique.

Mise en avant des sources

Toujours révélez vos sources, à moins que leur révélation ne les mette en danger.

Être transparent dans vos blogs garantit une certaine crédibilité.

Soyez un protecteur des opprimés

Utilisez également votre pouvoir de blogueur pour protéger ceux qui sont sans défense. Faites la lumière sur les injustices qui se produisent autour de vous. Un grand pouvoir s'accompagne d'une grande responsabilité et, à ce titre, veillez à utiliser ce pouvoir à bon escient.

Soyez honnête

Dites toujours la vérité à tout moment. Utilisez des preuves telles que des photos et des vidéos pour étayer vos faits et veillez également à ce que ces faits ne soient pas déformés de quelque manière que ce soit.

Avec la montée grandissante des fausses nouvelles, il est important de s'assurer que ce que vous écrivez sur votre blog est bien factuel.

Droit de réponse

En tant que blogueur, vous pouvez redonner vie à un sujet qui a été présenté de façon négative. Donnant ainsi l'opportunité à votre blog de relater une autre version des faits tout en donnant votre opinion.

Rédigez de cette façon, vous ne serez pas biaisé. Les blogueurs doivent veiller à ce qu'ils ne soient pas pris du mauvais côté de la loi en adhérant à cette éthique simple. N'oubliez pas que nous n'avons pas seulement un devoir envers les lecteurs, mais aussi envers nous-mêmes !

Adapté du code de conduite du Conseil des médias du Kenya pour la pratique du journalisme au Kenya. Deuxième annexe de la loi sur les médias de 2013.

Publié le 18 juillet 2017 par Lolyne dans Blog, Blogging 101, Internet Freedoms

JOURNALISME ÉTHIQUE

LISTE DE CONTRÔLE DE LA TOLÉRANCE

1. Lorsqu'il s'agit d'articles traitant des propos haineux, il est essentiel de ne pas faire du sensationnalisme.

Les journalistes éthiques demanderont :

- C'est peut-être scandaleux, mais est-ce digne d'intérêt?
- Quelle est l'intention de l'orateur ?
- Quel sera l'impact de la publication?
- Y a-t-il un risque à déchaîner les passions ou d'inciter à la violence?
- Le discours est-il fondé sur des faits et les allégations ont-elles été vérifiées?

2. Lors de la collecte et de l'édition de documents controversés, les journalistes devraient éviter de se précipiter pour publier. Il est utile de faire une pause, même pour quelques instants, pour réfléchir au contenu de l'histoire :

- Avons-nous évité les clichés et les stéréotypes?
- Avons-nous posé toutes les questions pertinentes et nécessaires?
- Avons-nous été sensibles à notre public?
- Avons-nous été modérés dans l'utilisation de la langue?
- Les images racontent-elles l'histoire sans recourir à la violence et au voyeurisme?
- Avons-nous utilisé diverses sources et inclus les voix des minorités concernées?
- Respecte-t-il les normes établies dans les codes éditoriaux et éthiques?

3. Un dernier regard et un dernier moment de réflexion sont toujours utiles avant d'appuyer sur le bouton pour publier :

- Avons-nous fait du bon travail?
- Y a-t-il des doutes persistants?
- Et, enfin, devrais-je demander à un collègue?

Test en 5 points pour les journalistes qui couvrent le discours de haine

La campagne pour la tolérance dans le journalisme africain

<http://ethicaljournalismnetwork.org/what-we-do/hate-speech>

Anglais - Test infographique 5 points

<http://ethicaljournalismnetwork.org/resources/infographics/5-point-test-for-hate-speech-english>

5

Polycopiés &
exercices

CONSOLIDATION
DE LA PAIX ET
TECHNOLOGIE



#defyhatenow | 5 POLYCOPIÉS & EXERCICES

CONSOLIDATION DE LA PAIX ET TECHNOLOGIE

FORMATION DES FORMATEURS (HYRACBOX)

Il s'agit de :

- Présentation de l'HyracBox et de ses différentes applications.
 - Configuration et Navigation dans l'HyracBox
 - Technique de Connexion
 - Travail avec différentes applications
- Navigation générale dans l'HyracBox
- Utilisation de WordPress pour afficher différents contenus.
- Comment créer votre propre contenu sur la plateforme?
- Scénarios d'utilisation de l'HyracBox
- Dépannage de base et FAQ

Applications Couvertes

- GCF
- TED -Science, Technology, and Medicine
- Nextcloud
- USB Projection Tool
- Saylor Academy
- Infonet Biovision
- Action pratique
- Manuels illimités
- Site web defyhatenow, etc

Autres choses que nous pouvons souligner.

- Création et développement de contenu pour le web et les réseaux sociaux
- Introduction à la protection des données
- Activisme pour la paix à travers la narration numérique
- Culture numérique
- Ressources pédagogiques pour les écoles primaires et secondaires au Cameroun

<https://www.hyracbox.com/>



#THINKB4UCLICK

CONCEVOIR UNE CAMPAGNE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

INTRODUCTION

#Thinkb4uclick (Réfléchissez avant de cliquer) est une campagne de sensibilisation menée par defyhatenow qui vise la sensibilisation du public aux dangers de la désinformation, des fausses nouvelles et des discours haineux au Cameroun. Pendant une période d'un mois, Defyhatenow et ses partenaires travaillent à éduquer le public sur le discours de haine et comment il peut être atténué par les actions individuelles visant à créer des espaces sécurisés en ligne et hors ligne pour que les citoyens interagissent entre eux et discutent des questions d'une manière saine et informée

OBJECTIFS

Sensibiliser le public aux dangers de la désinformation, des fausses nouvelles et discours de haine au Cameroun. Encourager les citoyens à prendre des mesures modestes mais importantes pour défier la haine et éviter de partager des informations erronées en ligne.

PUBLIC CIBLE

- Organisations de médias opérant au Cameroun
- Façonneurs et influenceurs de l'opinion publique au Cameroun
- Citoyens camerounaises internes et de la diaspora
- Communautés camerounaises en ligne, groupes Facebook et réfugiés camerounais.

THÈMES HEBDOMADAIRES

La campagne à quatre thèmes est segmentée en message hebdomadaires :

Première semaine : Vérifiez la source et les informations

Contrairement aux informations trouvées dans les journaux ou les émissions de télévision, la qualité ou l'exactitude des informations disponibles sur internet n'est pas réglementée. Il est donc important que chaque internaute évalue la ressource ou l'information. Gardez à l'esprit que presque tout le monde publie tout ce qu'il souhaite sur le web. Il est souvent difficile de déterminer la paternité des sources web, et même si l'auteur est répertorié, il / elle ne peut pas toujours se représenter honnêtement ou il / elle peut présenter des opinions ou de la propagande pure et simple comme des faits. Il incombe aux utilisateurs d'évaluer efficacement les ressources. Tout ce que vous voyez en ligne n'est pas vrai, toutes les sources d'informations ne sont pas fiables, vérifiez toujours deux fois ou trois fois si vous le pouvez..

Deuxième semaine ; Les mensonges vont vite et loin, contrairement aux corrections et excuses.

Les mensonges se propagent plus vite que la vérité.

Le monde entier est préoccupé par les fausses nouvelles et par la possibilité qu'elles puissent influencer le bien-être politique, économique et social. La revue scientifique a publié une étude validant ce modèle au moins en ce qui concerne la propagation de la désinformation sur Twitter. L'étude a analysé des millions de tweets envoyés entre 2006 et 2017 et est arrivée à la conclusion effrayante :

« Le mensonge se diffuse beaucoup plus loin, plus rapidement et plus profondément que la vérité dans toutes les catégories d'informations ». Il a également constaté que « les effets étaient si prononcés pour les fausses nouvelles politiques que pour les fausses nouvelles sur le terrorisme, les catastrophes naturelles, la science, les légendes urbaines ou les informations financières ».

C'est une énorme analyse qui apporte des données sur la suspicion que beaucoup ont à l'égard des réseaux sociaux, en tant que plateforme de réception d'informations, et ont un parti pris pour le sensationnel, invérifiable, l'émotionnel et le faux. Et c'est inquiétant, compte tenu de la façon dont les réseaux sociaux sont devenus une force dominante pour la diffusion de l'information. Mais ce qui est encore plus important, c'est ce que l'étude révèle sur l'origine de la dynamique des fausses nouvelles.

Ce ne sont pas des comptes Twitter influents avec des millions d'abonnés ou des bots Russes conçus pour tweeter automatiquement sur la désinformation.

Ce sont des utilisateurs ordinaires de Twitter et de Facebook, avec peu de suiveurs, très susceptibles de simplement partager les fausses nouvelles avec leurs amis. Ce qui est plus clair maintenant que jamais, c'est que la diffusion de fausses nouvelles est une conséquence de l'imparfaite psychologie humaine -et les plateformes numériques se contentent de l'amplifier. Mais on ne sait pas si c'est un problème que les plateformes elles-mêmes peuvent vraiment résoudre.

En savoir plus par VOX <https://www.vox.com/science-and-health/2018/3/8/17085928/fake-news-study-mit-science>

Le monde entier voit ce que vous publiez. Ne partagez pas les mensonges et la désinformation, vous ne pouvez pas réparer tous vos torts en une seule correction.

Troisième semaine : L'importance du contexte

Connaître le contexte avant de répondre.

Le contexte, ce sont les circonstances qui entourent un message. Il peut s'agir du cadre, des positions et valeurs des personnes et de la pertinence d'un message. Sans contexte, nous pensons immédiatement dans notre tête à ce que nous voulons dire par la suite, juste en nous basant sur les tous premiers mots que nous entendons de l'autre.

Dans l'esprit, nous arrêtons d'écouter et attendons notre tour pour répondre. Peu importe les nouvelles idées remarquables qui sont découvertes dans les mots subséquents de l'autre personne, il est probable que nous ayons maintenant un vif désir de partager cette pensée initiale que nous avons sur ce qu'il faut dire en retour.

D'autre part, avec le contexte, nous pouvons faire bien plus. Si nous comprenons vraiment le contexte de l'autre, nous pouvons adapter l'approche à chaque occasion. Cela inclut la communication en ligne et pas seulement la parole.

Les informations hors contexte ont cette capacité d'induire en erreur de nombreuses personnes.

Quatrième semaine ; Les petite étapes comptent, vous pouvez avoir un impact plus important.

Le Thème #Thinkb4uclick est un appel à l'action, il vise à encourager les citoyens à prendre des mesures pour atténuer les propos haineux et l'incitation à la violence. Nous devons avoir plus de discussions sur ces questions dans les maisons, les écoles et dans les lieux de travail. Chaque personne a l'obligation d'utiliser les réseaux sociaux de façon responsable et d'utiliser les mécanismes en ligne pour signaler les discours haineux et la désinformation en ligne. Travaillons à avoir un #UnCamerounSansHaine

ÉTENDRE LA PORTÉE DE VOTRE CAMPAGNE

Guides Correspondants des Réseaux Sociaux

Adapté des directives de Sawa Shabab, exemple d'utilisation de groupe sur les réseaux sociaux.

<http://www.peacetechlab.org/media/sawa-shabab>

Contre-récits : Planifier, créer et promouvoir votre campagne :

<http://www.counternarratives.org/html/home>

Directives d'utilisation des réseaux sociaux pour les organismes à but non lucratif

<https://www.classy.org/blog/3-social-media-guidelines-nonprofits/>

Introduction à Twitter de Centre for Media Justice :

www.centerformediajustice.org

6

**Polycopiés &
exercices**

**IDENTITÉ &
CONTEXTE**



#defyhatenow | 6 POLYCOPIÉS & EXERCICES

IDENTITÉ & CONTEXTE

NOUS APPARTENONS TOUS À DE NOMBREUX GROUPES

But

Nous avons tous de multiples identités que nous révélons dans différents contextes. Pour la plupart, l'identité est complexe, pour d'autres, elle est une source de conflit.

De nombreuses personnes qui appartiennent à de petits groupes dans la société, sont régulièrement confrontés à des conflits identitaires. Cet exercice invite les participants à considérer les aspects multiples de leur identité, y compris les aspects qui ne sont pas si évidents. L'activité favorise la prise de conscience de soi, ce qui aide les individus à comprendre comment ils voient le monde. L'identité de chaque personne façonne le filtre à travers lequel elle voit le monde.

Objectifs

- Examiner nos multiples identités
- Identifier les similitudes et les différences au sein du groupe.
- Bâtir la confiance et l'empathie en partageant des expériences personnelles.

Matériel : Fiche de tâches: Nous appartenons tous à de nombreux groupes

Durée : 90 minutes

Procédure

1. Expliquez le but de l'activité. Dites aux participants qu'ils rempliront une fiche de tâches en sélectionnant cinq groupes auxquels ils s'identifient.

Les groupes peuvent inclure, l'âge, la religion, la race, l'origine ethnique, le sexe, la classe socio-économique, les convictions politiques, le quartier, etc. Dans cette activité, les groupes ne doivent pas inclure des caractéristiques personnelles telles que « aimant les aventures » ou « amical ». Expliquez que les identités ne sont pas statiques, elles changent avec le temps. La première identité de quelqu'un aujourd'hui pourrait être différente dans un mois, par exemple, le formateur doit partager son identité.

Les groupes peuvent inclure, l'âge, la religion, la race, l'origine ethnique, le sexe, la classe socio-économique, les convictions politiques, le quartier, etc. Dans cette activité les groupes ne doivent pas inclure de caractéristique personnelle comme aventureux ou amical. Expliquez que les identités ne sont pas statiques, elles changent avec le temps. La première identité de quelqu'un aujourd'hui pourrait être différent dans un mois, par exemple, le formateur doit partager son identité.

2. Donnez aux participants la fiche de tâches, demandez-leur de mettre leur nom dans le cadre central et d'écrire cinq groupes avec lesquels ils s'identifient dans les cinq cercles extérieurs. Allouez deux à trois minutes pour remplir la fiche. Quand ils ont fini, demandez-leur de sélectionner le groupe principal auquel ils s'identifient et de l'entourer. Leur groupe principal est le groupe qui selon eux, est le plus important en ce moment.

3. Dites aux participants que dans la prochaine partie de l'exercice, ils partageront les expériences qu'ils ont eues dans l'une de leurs identités, en réponse aux déclarations au bas de la fiche. Ils partageront un moment où c'était difficile ou osé d'être membre d'un groupe principal. Démontrez ceci au groupe en partageant des histoires au sujet de votre groupe principal. Essayez de démontrer que vous prenez

un risque et vous faites confiance au groupe en partageant quelque chose d'important. Votre exemple donnera le ton aux expériences que les participants partageront. Si vous êtes plus d'un formateur, chacun de vous devra partager ses identités et ses expériences.

4. Divisez les participants en groupes de quatre et cinq pour partager leur identité. Dans leurs groupes de travail, demandez aux participants d'expliquer pourquoi ils ont choisi leurs groupes d'identité. Puis demandez aux participants de répondre à la déclaration au bas de leur fiche des tâches.
5. Une fois que les participants ont fini de partager, récupérez les fiches. Dites-leur que vous allez appeler certains groupes un par un et que ceux qui s'identifient à chaque groupe doivent se lever et regarder autour d'eux afin de voir ceux qui sont à leurs côtés. Ils doivent rester debout même s'ils n'ont pas inclus le groupe que vous appelez sur leur fiche. Rappeler aux gens qu'il s'agit d'une activité d'identité personnelle et qu'il n'est pas approprié de dire à quelqu'un qu'il devrait ou ne devrait pas se lever lorsqu'un groupe spécifique est appelé.
6. Citez certaines des identités figurant sur la fiche de travail du groupe que vous avez collecté. Assurez-vous de ne pas appeler le nom de la personne liée à l'une des identités que vous avez mentionné. Essayez d'inclure un mélange d'identités. Le nombre d'identités que vous appelez dépendra du temps dont vous disposez, mais 10 est généralement un bon nombre.
7. Animez une discussion en plénière en utilisant une partie ou la totalité des questions suivantes :

Procédures

- Comment avez-vous rempli la fiche de tâches ? Était-ce facile, difficile, pourquoi ?
- Quels sont les modèles que vous avez remarqués lors des stand-up ?
- Comment vous êtes-vous senti une fois debout et faisant partie d'un plus grand groupe ?
- Qu'avez-vous ressenti lorsque vous étiez seul ou presque seul ?
- Pouvez-vous penser à des situations à l'école ou dans la société où les participants peuvent se sentir seuls ?
- Que peut faire une personne pour aider une autre dans cette situation de solitude ?
- Quel est le rôle de l'identité dans la lutte contre les préjugés ?

Remarque :

Note : Rappelez aux participants que certaines personnes qui se sentent seules ressentent de la fierté et de la confiance alors que d'autres peuvent se sentir en insécurité ou effrayés. Pourquoi quelqu'un pourrait-il avoir peur ? Comment peuvent-ils soutenir ces personnes qui sont seuls et se sentent en insécurité ?

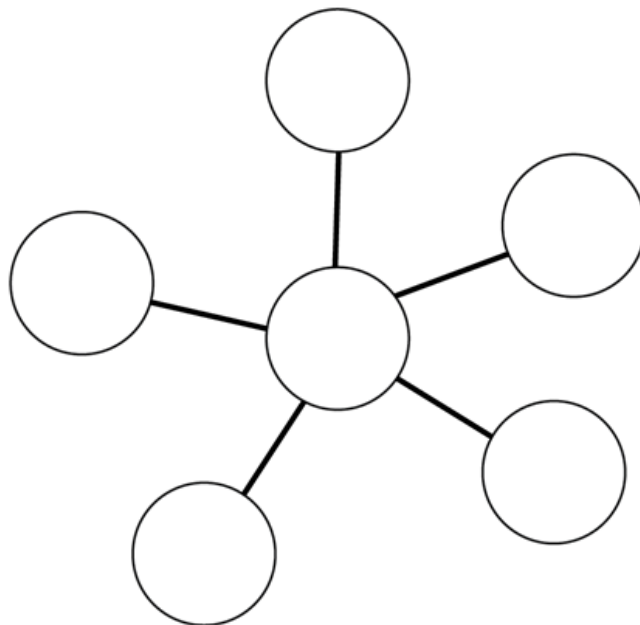
HANDOUT

NOUS APPARTENONS TOUS A DE NOMBREUX GROUPES

Cet exercice met en évidence les multiples dimensions de notre identité. Il traite de la nécessité de définir ce qui est important pour nous-mêmes ainsi que de l'intérêt de remettre en question les stéréotypes.

ORIENTATION: première partie :

Placez votre nom au centre ci-dessous, dans chacun des cercles extérieurs, écrivez un groupe auquel vous vous identifiez. Ça peut inclure n'importe quoi : Asiatique, femme, sœur, athlète, participante, musulmane, musicienne ou tout autre groupe auquel vous vous identifiez. Essayer d'éviter les caractéristiques personnelles, telles que « aventurier » ou « créatif »”



ORIENTATION : deuxième partie

Dessinez un cercle autour du groupe qui vous semble être votre groupe principal et partagez les réponses aux questions suivantes :

- Racontez une histoire à propos d'un moment où il faisait bon d'être membre de votre groupe principal.
- Racontez une histoire à propos du moment où il était difficile ou ombrageux d'être membre de votre groupe principal..

PYRAMIDE DE HAINE

MESSAGES SUR LE GENRE

But

Les discussions sur l'identité sont souvent théoriques. Donner l'occasion aux participants de réfléchir sur des expériences concernant leur propre genre, leur permet d'appliquer les réalités concrètes en opposition aux cadres théoriques.

Les participants à l'exercice sont invités à réfléchir sur eux-mêmes en fonction de leur sexe et à écouter les histoires de leurs pairs tout en réfléchissant à la façon dont ils ont été élevés. Sous ce prisme, ils sont invités à réfléchir aux messages cachés qui façonnent la manière dont ils perçoivent les autres

Objectifs

1. Réfléchir aux expériences autour du genre qui façonnent les hypothèses des participants sur les autres et leur vision du monde.
2. Examiner le champ d'expérience et de perspectives en matière de genre.

Délai : 45 minutes

Matériaux : Listes de questions que les animateurs doivent lire pendant les exercices

Procédures

Option 1 - (pour les groupes qui ont établi une certaine confiance)

1. Expliquez le but/ la raison d'être de l'activité

2. Divisez les participants en cercles concentriques. Demandez-leur de compter 1, 2, 1, 2... Demandez aux 1 de se tenir épaule contre épaule dans un cercle en face à face. Demandez-leur de se retourner pour faire face au reste des participants. Demandez à chacun des 2 de se lever et de se mettre face aux 1. S'assurer que tout le monde a un partenaire, demandez aux 1 de reconnaître leurs partenaires en levant la main (ils peuvent se serrer la main, si c'est culturellement approprié). Si vous avez un nombre impair, vous pouvez demander aux participants supplémentaires d'observer l'activité et de partager ce qu'ils ont observé à la fin de l'activité.

3. Expliquez que vous lirez une déclaration et que le premier (dans le cercle) devra répondre. La personne qui parle aura une minute pour répondre. La personne qui écoute ne doit pas parler. Ils doivent utiliser le langage corporel pour montrer qu'ils sont engagés mais en restant silencieux, laissant à l'orateur la minute entière pour répondre.

4. Après une minute, demandez aux pairs de changer de rôle, de sorte que la personne qui parlait écoute et que l'auditeur réponde à son tour.

5. Au bout d'une minute, demandez au cercle extérieur de faire pivoter une personne vers la droite, afin que tout le monde ait un nouveau partenaire. Lisez la déclaration suivante, en suivant les étapes 3 et 4 ci-dessus. Cette fois, cependant, la personne qui a répondu en second lieu à la déclaration précédente, devrait maintenant répondre en premier. Après que les deux paires aient répondu, faire en sorte que le cercle intérieur déplace une personne vers la droite.

6. Continuez avec les déclarations en alternant, celui qui parle en premier après chaque énoncé et en alternant l'ordre dans lequel le cercle tourne sur la personne à droite.

7. Après avoir lu les déclarations, menez une discussion en utilisant toutes ou certaines des questions suivantes.

Option 2 - (pour les groupes qui ne se connaissent pas bien)

Distribuez la liste des déclarations à chaque participant et donnez-leur le temps de réfléchir aux réponses en prenant des notes sur un papier, s'ils le souhaitent. Accordez-leur 5 à 10 minutes pour cet exercice. Poursuivez avec les étapes de l'option 1.

Divisez les participants en cercles concentriques et sélectionnez 5 des déclarations de la liste à partager par paire.

Après avoir lu les 5 déclarations, menez une discussion en utilisant toutes ou certaines des questions suivantes.

Discussions

- Qu'avez-vous ressenti en partageant des informations personnelles vous concernant avec différents partenaires ?
- Quelles sont les questions auxquelles il est le plus difficile de répondre ? Pourquoi ?
- Qu'avez-vous appris sur vous-mêmes dans cette activité ? Qu'avez-vous appris sur les autres, autant sur vos pairs du même sexe que ceux du sexe opposés ?
- D'où proviennent les messages que nous recevons sur les identités ?
- Comment ces messages façonnent-ils notre perception des autres, ainsi que nos attentes à leur égard ?
- Comment nos perceptions de l'identité des autres peuvent-elles conduire à des conflits ?

Messages sur le genre : option 1

- Partagez avec votre partenaire les messages que vous avez reçus lorsque vous étiez plus jeune aux sujets du rôle des hommes et des femmes.
- Expliquez avec votre partenaire comment on vous a appris à interagir avec des personnes du sexe opposé.
- Partagez avec votre partenaire les personnes de votre sexe qu'on vous a encouragé à considérer comme des modèles.
- Partagez avec votre partenaire les personnes du sexe opposé qu'on vous a encouragé à considérer comme des modèles.
- Partagez avec votre partenaire un stéréotype de votre sexe qui vous dérange.
- Partagez avec votre partenaire un stéréotype que vous avez au sujet du sexe opposé.
- Faites part à votre partenaire des façons dont vous vous opposez aux rôles de genre qui vous sont attribués par la société.
- Expliquez à votre partenaire comment les différences entre les sexes vous touchent quotidiennement.
- Partagez une occasion où vous étiez conscient de l'avantage/inconvénient de votre sexe en milieu de travail.

Messages sur le genre : option 2

- Prenez quelques minutes pour réfléchir aux questions suivantes :
- Les choses qui m'ont encouragé à croire aux personnes du même sexe que moi.
- Les choses qui m'ont découragé à croire aux personnes du même sexe que moi.
- Comment on m'a fait comprendre (appris, montré) la réaction des personnes du même sexe que moi, face à des sentiments forts tels que l'affection et la colère.
- Ce qu'on m'a appris sur le comportement des personnes du même sexe que moi, par rapport à l'école, le travail ou la carrière professionnelle.
- Les valeurs qui m'ont été soulignées sur le comportement et l'apparence d'une 'bonne' personne du même sexe que moi,
- Les façons dont on m'a appris à interagir avec des personnes du sexe opposé.
- Des choses qu'on m'a enseignées (instruites, montrées) des histoires vécues concernant des personnes du sexe opposé.
- Ce qu'on m'a appris sur le comportement des personnes du sexe opposé, par rapport à la lecture, le travail ou la carrière professionnelle.
- Les personnes du même sexe que moi et du sexe opposé que j'ai été encouragé à considérer comme modèles.
- Lequel des messages ci-dessus a eu les effets les plus durables sur vous ?
- Lequel des messages ci-dessus a eu l'effet le plus négatif sur vous ?

CYCLE DE SOCIALIZATION

RIVIÈRE DE LA VIE

But

Le but de la rivière de vie est de donner aux participants l'occasion de comprendre les moments de leur parcours de vie sur lesquels ils peuvent réfléchir, s'appuyer pour leur récit et créer un processus pour qu'ils puissent contrôler ce moment-là.

Objectifs

- Réfléchir sur son parcours de vie
- Partager des expériences personnelles et commencer à réfléchir à la manière d'en parler publiquement tout en créant un récit fort de leadership.

Matériaux

Papier Graphique et Marqueurs.

Délai : 1 heure

- 25 minutes pour travailler individuellement sur leur rivière de vie
- 20 pour les participants de présente à leur partenaire (10 minutes chacun)
- 15 minutes pour clore la discussion

Préparation

1. Pensez votre rivière de la vie et soyez prêt à la présenter
2. Préparez le tableau à feuilles mobiles

Tableau 1

Les types d'éléments à ajouter à la rivière ci-dessous :

- La rivière représente leur vie, de la naissance jusqu'à ce jour. Dans la rivière, dessinez et étiquetez des 'îles' qui représentent les lieux importants de leur vie, en commençant (par exemple) par le lieu de naissance.
- Ils peuvent dessiner des "gilets de sauvetage" représentant les personnes importantes qui étaient/sont là durant ces moments de leur vie.
- Sur la rive droite, dessinez et étiquetez des « tributaires » représentant les moments forts ou les moments de grande joie, d'accomplissement ou de célébration.
- Sur la rive gauche, dessinez et étiquetez des tributaires représentant les défis, les difficultés, les épreuves, ou des moments tragiques de leur vie.

Tableau 2 : Partage ta rivière

Le participant A partagera une ou deux expériences positives et une ou deux expériences difficiles et ce qu'il/elle aura appris de chaque expérience.

Regarder en arrière sur votre rivière :

- Quels motifs voyez-vous ?
- Quels enseignements de la vie tirez-vous ?
- De quoi êtes-vous le plus fier ?

Le participant B répond :

- Ce qui m'a ému, touché surpris ou intrigué c'est...

- Ce que j'ai retenu comme ta force et tes valeurs étaient...
- Ce que j'ai entendu qui pourrait être lié à ton style de leadership ou de communication c'était...

Procédures

Expliquer et modéliser la rivière de vie.

- Dessinez votre propre schéma avant la session.
- Utilisez votre schéma pour expliquer la rivière de la vie. Montrez comment vous avez capturé les endroits où vous avez vécu, les personnes importantes dans votre vie, les difficultés que vous avez rencontrées et les opportunités que vous avez reçues.

Fournir du matériel et des instructions aux participants

- Distribuez une feuille de papier vierge (n'importe quelle taille, une affiche pour tableau de conférence fonctionne aussi bien) mais vous pouvez également utiliser une feuille à papier standard imprimable.
- À l'aide de marqueurs, de crayons à dessin ou de couleur, les participants vont dessiner une simple rivière de quelques centimètres de large s'écoulant d'un coin supérieur du papier au coin inférieur opposé du papier.

À l'aide des papiers graphiques, expliquez ce qu'ils vont y ajouter.

- La rivière
- Les îles
- Des « Gilets de sauvetage »
- Des symboles représentant des choses qu'ils/elles pourraient ne pas partager.
- Des « Tributaires » représentant les moments forts ou des moments de grande joie, d'accomplissement ou de célébration (à droite) et les défis, les difficultés, les épreuves, les moments pénibles ou tragiques de leur vie (à gauche)

Donnez aux participants 35 minutes pour construire leur propre rivière de vie de façon individuelle.

- Il n'est pas nécessaire que ce soit une rivière, il peut s'agir d'un autre type de masse d'eau en mouvement ou d'une autre structure.
- Ce n'est pas un exercice qui requiert un quelconque talent artistique, il suffit aux participants de mettre en scène l'histoire de leur vie dans un format visuel.
- Les participants doivent marquer les moments et les personnes de leur passé qui ont influencé leur situation actuelle.

Expliquer qu'ils vont partager leur rivière de vie avec un partenaire :

- Les participants peuvent discuter de différentes parties de la rivière ou de la rivière toute entière.
- Invitez chaque personne à promener l'autre à travers sa rivière de vie. Le partenaire est là pour écouter et poser des questions afin d'être clarifié sur les zones d'ombre, et non pas à la ramener à sa personne ou sa propre rivière à chaque fois. Chaque participant doit obtenir autant d'informations que possible sur son partenaire.

Demandez aux participants de se mettre par deux

Le participant A offre au participant B une brève visite guidée de sa rivière. Utilisez le tableau de conférence pour expliquer que chacun des participants partagera une ou deux expériences positives et une ou deux expériences difficiles et ce qu'ils auront appris de chaque expérience.

Échangez les rôles et refaites l'exercice.

Discussions

1. Qu'avez-vous appris sur vous-même ?
2. Qu'avez-vous appris sur votre partenaire ?
3. sont les moments qui vous ont marqué ?
4. Quelle est l'histoire globale de votre rivière ?

7

Polycopiés & exercices

ART POUR LA PAIX #ARTIVISM



#defyhatenow | 7 POLYCOPIÉ ET EXERCICE

L'ART POUR LA PAIX #ARTIVISME**QUESTIONS POUR DISCUSSION DE GROUPE**

- Examiner de près comment les différentes activités culturelles peuvent contribuer à la consolidation de la paix.
- Selon vous, quels sont les objectifs ou les éléments communs à ces activités?
- Comment pouvez-vous les lier à votre compréhension de la paix.
- Pensez-vous qu'elles réussissent à atteindre l'objectif de consolidation de la paix?
- Esquisse de vos idées pour relier les activités culturelles à la consolidation de la paix dans votre communauté.

EN LANÇANT VOTRE INITIATIVE DE CONSTRUCTION DE LA PAIX, DEMANDEZ-VOUS :

- Où mènera cette initiative?
- Empêchera-t-elle des conflits violents?
- Contribuera-t-elle à la paix?
- Comment contribuera-t-elle au développement d'une « société post-conflit »?

EXERCICE DE GROUPE : OBJECTIFS DE CONSOLIDATION DE LA PAIX.

Dessinez un diagramme avec des cercles montrant les activités et les buts ou l'objectif de la consolidation de la paix.

Les flèches pointent à partir de chacune des activités / cercles vers un concept différent

Exemples:

- Comblent les écarts de communication entre différentes personnes.
- La personnalisation de la paix, la connexion avec les personnes et l'engagement
- L'autonomie en matière de paix et d'éducation personnelle
- La diversité, la coexistence et la nécessité de résoudre les conflits sans recourir à la violence.
- L'ouverture et l'inclusion dans les sphères publiques.

Le diagramme montrera également comment ces points sont fluides et peuvent se chevaucher les uns les autres.

Cédez la place aux participants afin qu'ils/elles puissent ajouter et relier leurs points en plus de ceux mentionnés ci-dessus dans le diagramme.

Les facilitateurs sont encouragés à donner la parole aux participants pour qu'ils/elles proposent leurs propres activités et établissent des liens avec leur compréhension de la paix, en développant les points qu'ils/elles ont écrits sur le diagramme plus haut.

POINTS DE DISCUSSION CLÉS POUR L'ACTION!

- Quels sont les domaines d'échange culturel de consolidation de la paix que vous pouvez identifier dans votre communauté?
- Où organiseriez-vous un événement ? Par exemple, communautés, écoles, centres sociaux?
- Faites une liste de toutes les idées du groupe pour faciliter l'échange culturel en vue des activités pour la consolidation de la paix.
- Décidez avec le groupe de mettre en œuvre l'une d'entre elles dès maintenant!
- Vérifiez que l'activité que vous prévoyez est inclusive et ouverte à différentes communautés et à différents âges.
- Trouvez un lieu, une date, encouragez les dirigeants communautaires et les enseignants à s'impliquer.
- Faites-le savoir et invitez différentes communautés, jeunes et moins jeunes, à participer à votre événement!
- Créez une page d'événement Facebook, imprimez des dépliants ou des prospectus, faites des annonces communautaires, des interviews à la radio.

8

**Polycopiés &
exercices**

**GUÉRISON DES
TRAUMATISMES**



#defyhatenow | 8 POLYCOPIÉ ET EXERCICE

GUÉRISON DES TRAUMATISMES

INITIATIVE DE FORMATION À LA GUÉRISON DES TRAUMATISMES CONNAISSANCES SUR LES TRAUMATISMES ET COMMENT LES DIRIGEANTS PEUVENT AGIR COMME PREMIER SECOURS POUR LA GUÉRISON DES TRAUMATISMES

Plateforme Afrique

INTRODUCTION

Le but de cette formation est d'éduquer la communauté, en particulier les dirigeants sur les conseils et les connaissances basiques en matière de premiers secours pour tous les survivants d'un traumatisme et comment devenir des points focaux afin de redonner de l'espoir et encourager des solutions durables et des méthodes de prévention des événements traumatisants.

Ceci dans l'espoir de permettre aux dirigeants de comprendre les symptômes, d'établir des liens avec des mécanismes d'adaptation et de trouver ou créer collectivement de nouvelles méthodes pour faire face aux traumatismes et d'identifier les survivants en difficulté et les démarches possibles pour obtenir de l'aide et la santé.

La plupart du temps, les organisations et les coopératives ne considèrent pas l'importance de prêter attention au cerveau/ aux émotions/ aux sentiments/ aux pensées, surtout lorsqu'il s'agit d'une tragédie. De nombreuses personnes se sentent toujours désespérées et incapables de se relever des traumatismes causés par la violence et les incidents liés aux conflits. Ce qui continue de créer une société dépendante. En offrant un espace pour que les personnes partagent leur douleur, vous leur donnez ainsi la possibilité de guérir. Elles pardonnent en ayant une meilleure compréhension, et vous facilitez également les démarches pour créer une société en pleine croissance.

OBJECTIFS

A la fin de cette formation, les participants devraient être en mesure de :

1. Décrire et comprendre le traumatisme d'un point de vue traditionnel et professionnel.
2. Avoir les compétences pratiques pour effectuer une séance d'orientation en secourisme afin de venir en aide à toute personne confrontée à un événement traumatisant. (Décès, perte, violence, expérience de conflit)
3. Être en mesure de créer des espaces sécurisés au sein de leurs petites communautés afin de permettre des échanges sur les traumatismes (les événements et leurs effets), et être en mesure d'apprendre de nombreux mécanismes d'adaptation positifs.
4. Apprendre à se protéger en tant que dirigeants contre l'épuisement.
5. Apprendre à préparer des séances de thérapie de groupe.

ÉXIGENCES

1. Un tableau blanc ou du papier et des marqueurs et des feuillets autoadhésifs.
2. Un appareil photo bien chargé avec des batteries de secours pour la documentation.
3. Participants : être disponibles pour la formation d'une journée de 8h30 à 17h00
4. Participer à toutes les sessions, en particulier aux exercices pratiques et aux discussions de groupe.
5. Posséder des compétences de base en communication et en intelligence émotionnelle.

Formateur principal de Patform Arica Psychologist : Sharlotte Ainebyoona Kigezo

Infirmière de l'hôpital d'Arua : Betty

Programme (Un jour)	[EXEMPLE SEULEMENT]
Temps	Sujet
08:30 - 09:00	Introduction au traumatisme et compréhension du traumatisme
9:00 - 10:00	Causes et facteurs de risque
10:00 - 11:00	Symptômes, signes, mécanismes d'adaptation (positif et négatif)
11:00 - 11:30	Pause-café
11:30 - 13:00	Traumatisme indirect
13:00 - 14:00	pause déjeuner
14:00 - 14:30	Notre rôle en tant que dirigeants
14:30 - 15:30	Facteurs de protection
15:30 - 15:45	Pause
15:45 - 17:00	l'importance du système de'aide social
17:00 - 17:30	Feedback et perspectives

QUESTIONNAIRE DE GUÉRISON DES TRAUMATISMES

Age ou date de naissance :

Village :

Etat civil :

Enfants : Vivants, Décédés

Définir le stress (nom en langue locale si possible, traduction pour la définition primaire)

Définir un traumatisme (nom en langue locale si possible, traduction pour la définition primaire)

Quelqu'un vous a-t-il déjà poussé, giflé ou lancé quelque chose et/ou vous a-t-il déjà frappé au point de vous blesser ?

Si oui, quelle est votre relation avec la personne ?

Un adulte ou une personne vous a-t-il touché ou caressé ? Avez-vous touché son corps de manière sexuelle ou tenté de le faire ?

Avez-vous perdu un parent ? Si oui, quelle était la cause du décès ?

Avez-vous déjà dû vous trouver dans une situation où vous avez été grièvement blessé ou dans laquelle vous avez vu quelqu'un être blessé ou tué? Si oui, êtes-vous d'accord pour en parler?

Avez-vous déjà eu à vous engager dans un combat de quelque nature que ce soit, dans une guerre officielle (de pays à pays) ou non officielle (de communauté à communauté soit tribale soit une émeute qui impliquait des meurtres)?

Selon vous, en quoi les événements susmentionnés vous ont-ils affecté?

Pensez-vous qu'ils vous affectent encore à ce jour?

Comment gérez-vous les effets?

Qui considérez-vous comme un système infaillible de secours? (Quelqu'un à qui vous pouvez parler lorsque les choses deviennent difficiles, veuillez partager la relation avec la ou les personnes)

Avez-vous un moyen de subsistance durable? (une sorte de revenus ou soutien financier, ça inclut le soutien financier de la famille ou du tuteur) et considérez-vous cela comme fiable ? (Cette information est importante dans le processus de création de solutions pour les survivants de traumatismes)